

平成20年度 農林水産省総合食料局補助 新技術活用ビジネスモデル実証事業 商品と通い容器への電子タグ貼付による 日配品流通のトレーサビリティと効率的作業体系の確立

対象品目 こんにゃく、牛乳

使用した電子タグ UHF帯パッシブ型

実証の概要 メーカーが製品を出荷し物流センターを経て小売店に到着する間で、日配品の通い容器に電子タグを貼り付けることにより、より高度なトレーサビリティと、既存の物流業務を効率化。

通い容器のIDを格納している「容器ラベル」と、1つの通い容器に納める商品の総量に対して割り当てられる「総量ラベル」の2枚の電子タグを、1つの通い容器に貼付した。

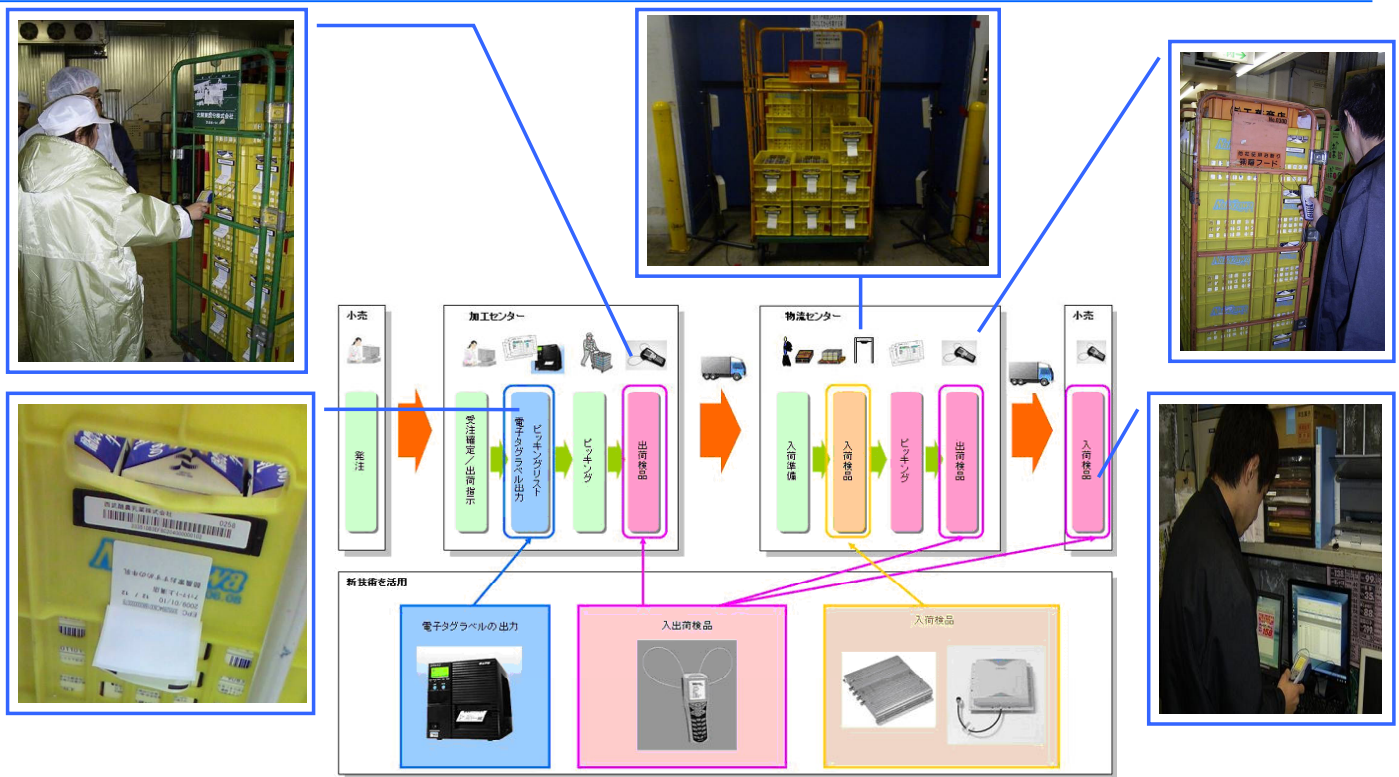


図 TKRビジネスサポートの実証の概要
(出典：TKRビジネスサポートによる事業報告書19ページ)

実証された効果

1. 受発注効率向上
受発注に関わる業務時間が平均43%短縮された
2. 入出荷作業効率の向上
入出荷に関わる作業の時間が平均18%短縮された
3. 帳票類経費削減
帳票類の枚数が、48%縮小された

費用対効果

表 費用と効果のバランス
(株式会社TKRビジネスサポートによる推計)

費用	効果
初期費用 3860万円	1億7520万円/年
継続費用 1億4324万円/年	

※初期費用は初年度の「初期投資」。3年目、5年目にも3360万円の「初期投資」が発生するとしている。

株式会社TKRビジネスサポート

担当：中川 URL：http://www.t-kr.jp/ TEL：03-3437-3001
〒105-0021東京都港区東新橋2-16-1ルーシビル2F