

## 27 蒸留酒・混成酒製造業

表27-1 蒸留酒・混成酒製造業における経営優良企業の経営指標（2011年度）

	平均	大企業 優良モデル	中小企業 優良モデル	食品製造業 平均
<b>企業数(社)</b>	21			2,045
<b>収益性</b>				
売上高総利益率(%)	37.8	-	34.9	25.3
売上高営業利益率(%)	5.9	-	12.0	2.6
売上高経常利益率(%)	6.4	-	12.3	3.1
総資本営業利益率(%)	3.7	-	10.0	3.5
<b>効率性</b>				
総資産回転率(回)	0.6	-	0.8	1.3
固定資産回転率(回)	1.3	-	1.9	2.5
棚卸資産回転率(回)	3.3	-	3.2	9.3
<b>安全性</b>				
流動比率(%)	183.2	-	284.0	135.6
当座比率(%)	132.2	-	187.2	90.1
固定比率(%)	65.4	-	63.6	112.9
固定長期適合率(%)	57.1	-	54.4	81.3
自己資本比率(%)	72.1	-	68.6	47.3
<b>生産性</b>				
一人当たり売上高(千円)	113,608	-	78,692	71,703
一人当たり営業利益(千円)	6,646	-	9,432	1,897
一人当たり売上総利益(千円)	42,905	-	27,465	18,108

表27-2 蒸留酒・混成酒製造業における経営指標の推移

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>企業数(社)</b>	31	33	30	28	29	22	27	19	20	21	25	21
<b>収益性</b>												
売上高総利益率(%)	37.5	35.9	35.2	34.0	33.0	33.7	34.3	34.4	35.8	34.1	34.5	37.8
売上高営業利益率(%)	5.7	3.4	4.4	3.9	2.6	2.9	3.8	3.5	4.1	4.4	9.1	5.9
売上高経常利益率(%)	5.0	3.2	4.6	3.8	2.9	3.6	4.9	4.9	5.6	5.6	9.4	6.4
総資本営業利益率(%)	4.2	2.7	3.4	2.9	2.0	2.2	3.1	3.1	3.8	3.7	8.0	3.7
<b>効率性</b>												
総資産回転率(回)	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.6	0.9	0.6
固定資産回転率(回)	1.8	1.6	1.6	1.4	1.5	1.5	1.7	1.8	1.8	1.1	1.8	1.3
棚卸資産回転率(回)	2.6	2.7	2.9	2.9	3.4	3.7	4.0	4.5	5.4	3.0	3.2	3.3
<b>安全性</b>												
流動比率(%)	146.1	143.4	135.0	135.4	147.1	148.6	161.1	161.4	149.5	160.8	236.2	183.2
当座比率(%)	82.1	58.1	54.8	55.2	66.4	79.3	92.9	100.8	95.0	95.3	141.4	132.2
固定比率(%)	145.9	158.7	157.2	152.0	146.8	136.6	121.4	111.6	114.7	112.8	76.0	65.4
固定長期適合率(%)	69.3	77.0	79.6	79.9	77.1	76.2	72.1	70.3	75.0	92.0	62.5	57.1
自己資本比率(%)	28.5	31.7	32.0	33.6	35.3	37.5	40.8	42.5	43.4	49.1	64.4	72.1
<b>生産性</b>												
一人当たり売上高(千円)	118,878	121,094	126,679	129,976	133,987	138,541	151,742	164,841	168,901	171,364	72,433	113,608
一人当たり営業利益(千円)	6,733	4,094	5,533	5,119	3,457	3,954	5,761	5,785	6,944	7,621	6,621	6,646
一人当たり売上総利益(千円)	44,543	43,423	44,548	44,245	44,150	46,723	52,022	56,721	60,542	58,406	25,014	42,905
<b>欠損企業</b>												
欠損企業数(社)	1	1	1	0	2	2	2	2	1	7	4	5
欠損企業数割合(%)	3.2	3.0	3.3	0.0	6.9	9.1	7.4	10.5	5.0	33.3	16.0	23.8

图27-1 売上高総利益率(単位：%)

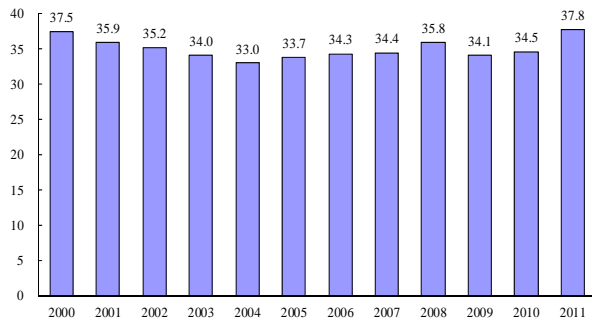


图27-2 売上高営業利益率(単位：%)

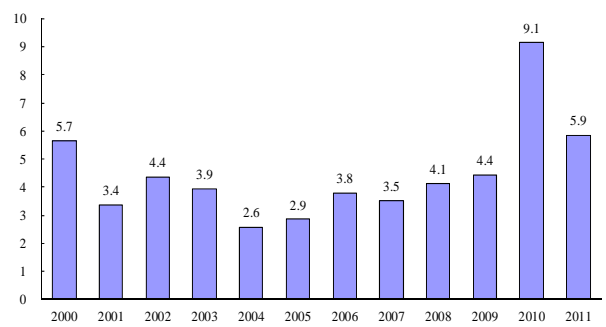


图27-3 売上高経常利益率(単位：%)

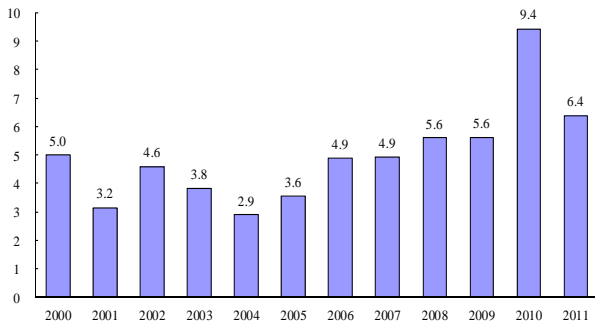


图27-4 総資本営業利益率(単位：%)

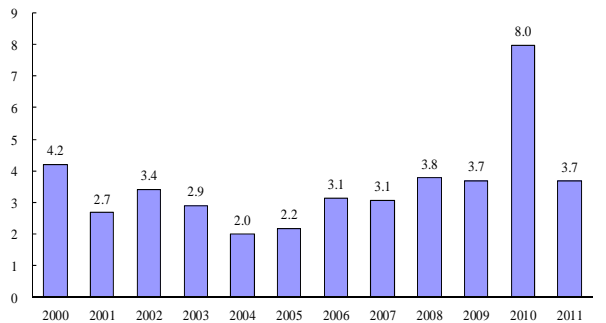


图27-5 流動比率(単位：%)

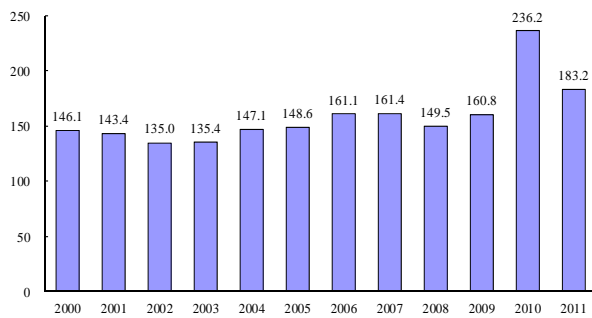


图27-6 当座比率(単位：%)

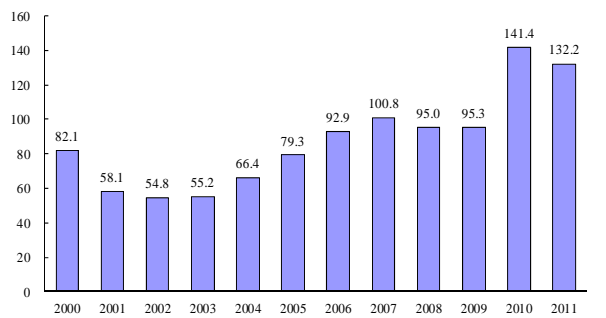


图27-7 固定比率(単位：%)

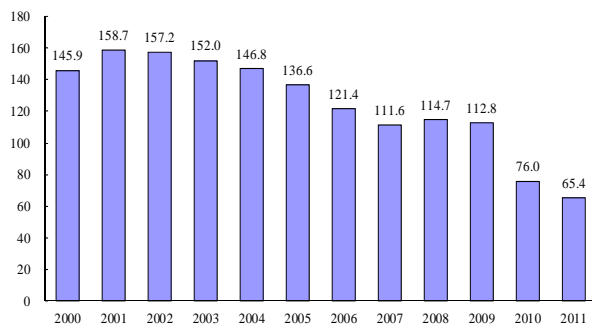


图27-8 自己資本比率(単位：%)

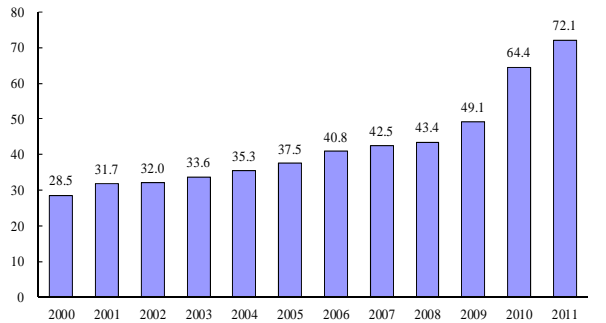


図27-9 蒸留酒・混成酒製造業各社の資本金規模と売上高総利益率（2011年度）

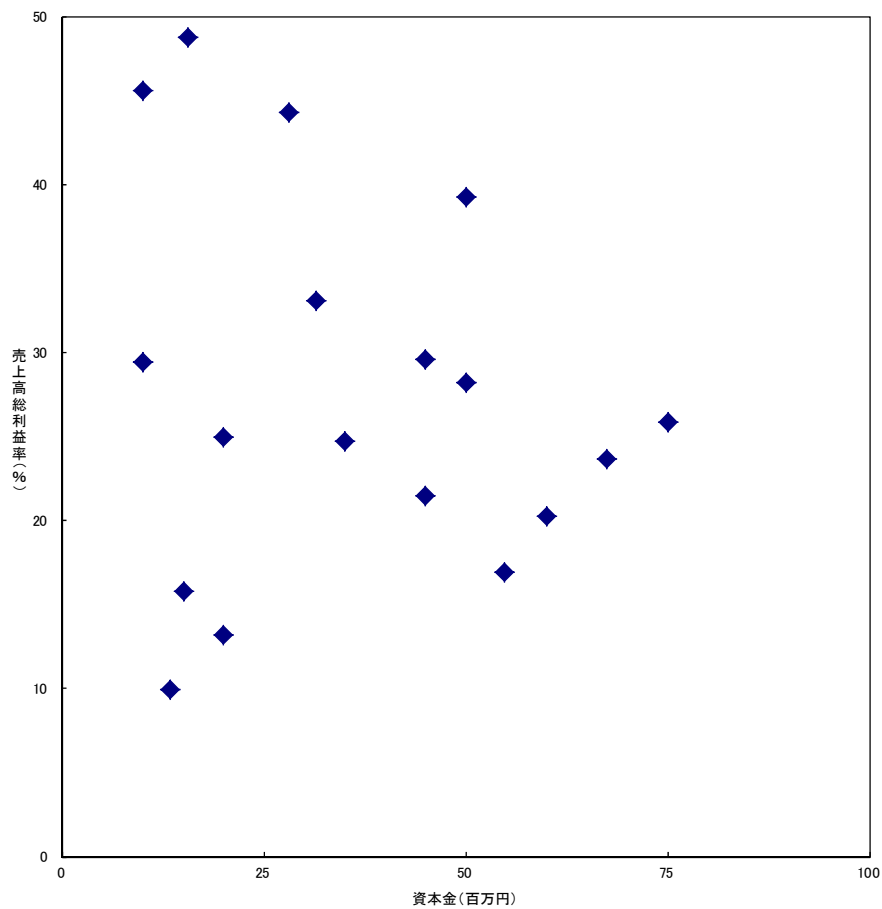


図27-10 蒸留酒・混成酒製造業各社の資本金規模と売上高営業利益率（2011年度）

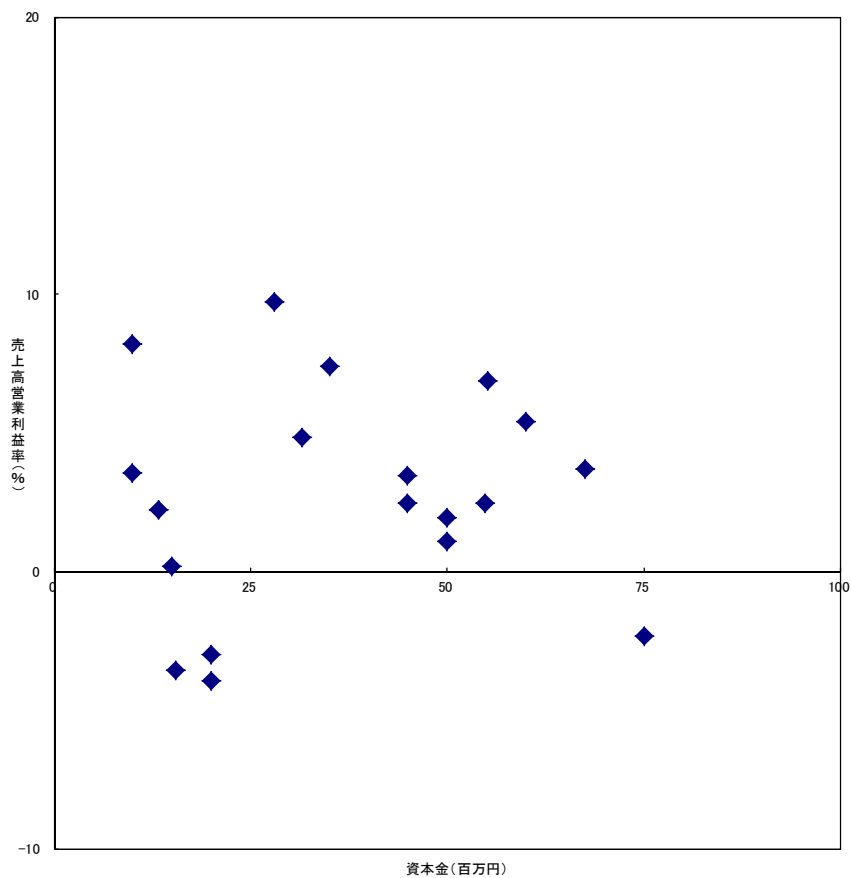


図27-11 一人当たり売上高(単位：千円)

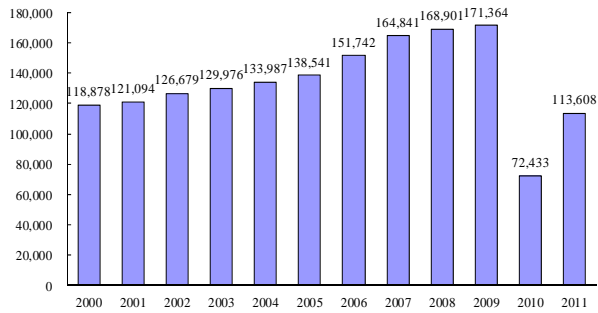


図27-12 一人当たり営業利益(単位：千円)

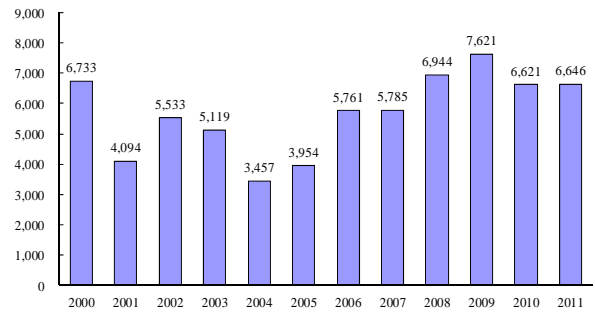


図27-13 一人当たり売上総利益(単位：千円)

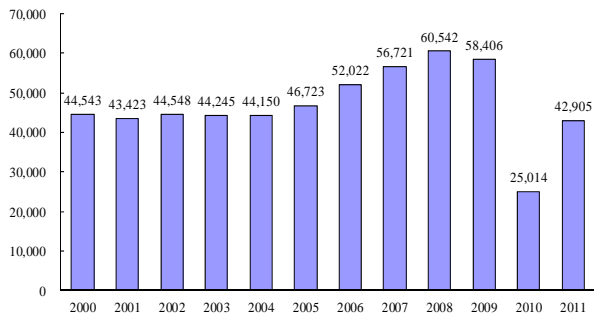


図27-14 売上高売上原価率(単位：%)

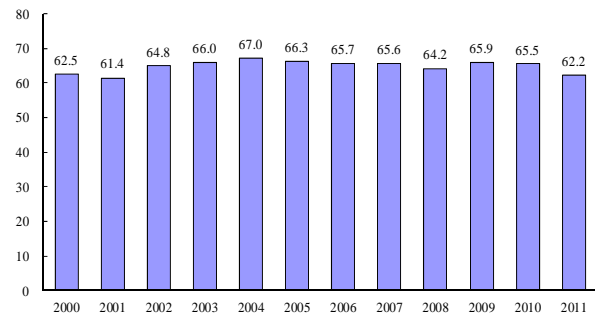


図27-15 売上高製造原価率(単位：%)

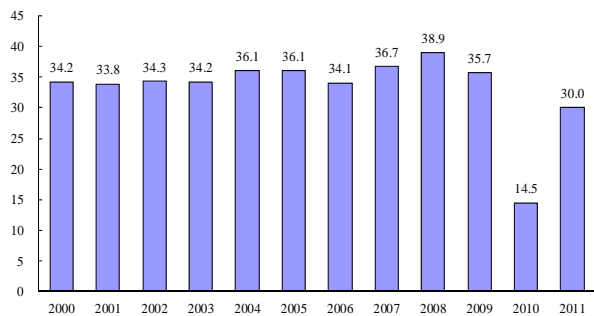


図27-16 売上高販管費率(単位：%)

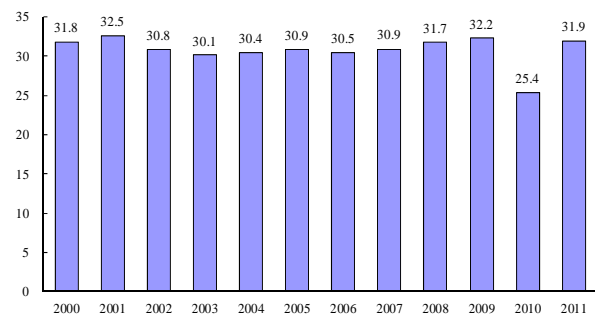


図27-17 売上高広告宣伝費率(単位：%)

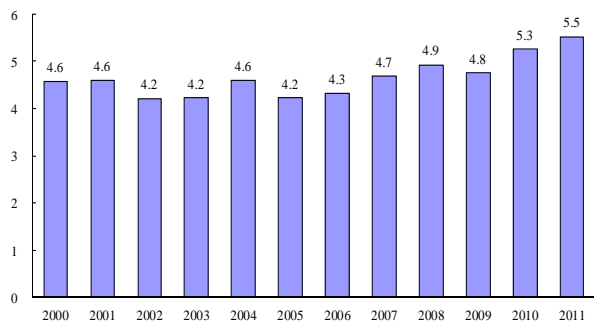


図27-18 売上高販売促進費率(単位：%)

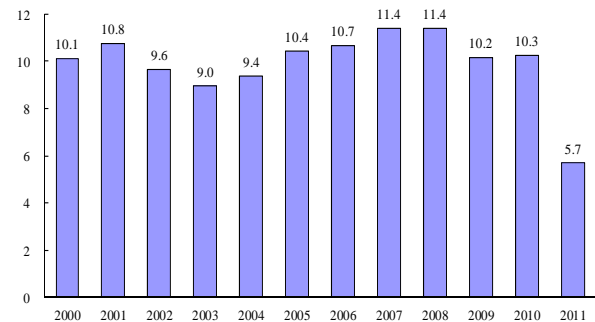


図27-19 売上高荷造運賃費率(単位：%)

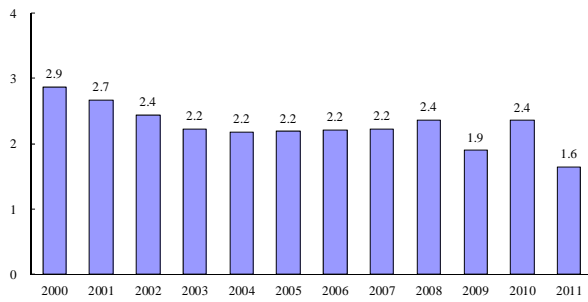


図27-20 売上高人件費率(単位：%)

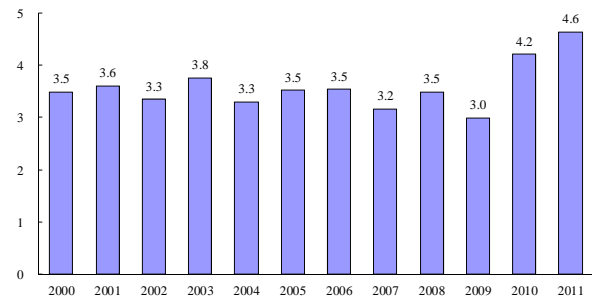


図27-21 売上高研究開発費率(単位：%)

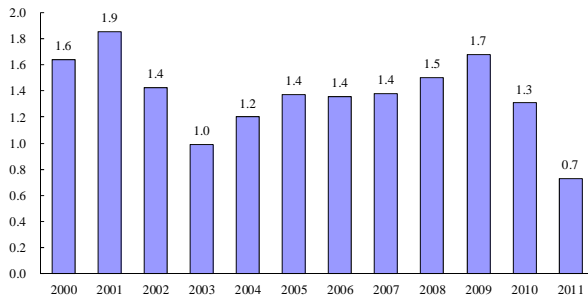


図27-22 売上高製品仕入費率(単位：%)

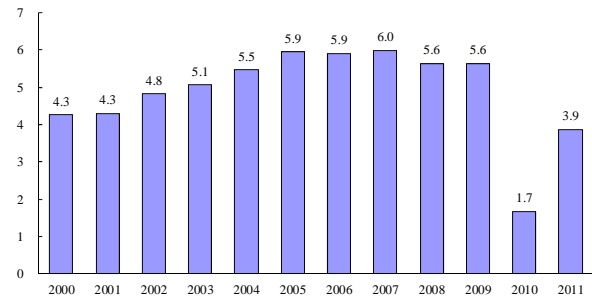


図27-23 資本金規模別に見た蒸留酒・混成酒製造業の企業数構成比の推移(単位：%)

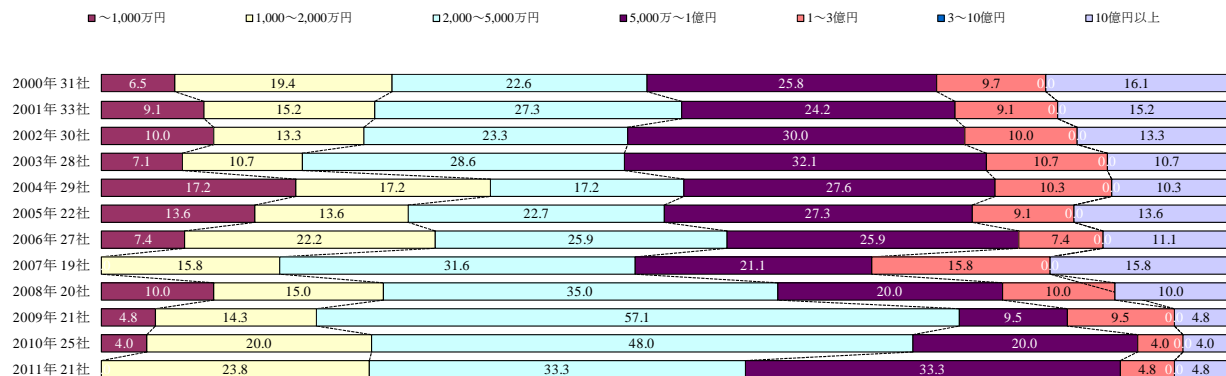


図27-24 資本金規模別に見た蒸留酒・混成酒製造業の売上高構成比の推移(単位：%)

