

グラフでみる加工食品の 生産・販売・外食等の指標



目次

< グラフでみる "コロナショック"からの再生 >

1. 加工食品の生産動向
2. 食品卸売業・食品小売業
3. 外食産業
4. 食料品の物価

< 今月のトピック >

- ・ 食料の品目別消費者物価



1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

食品需給研究センターでは、食品製造業の月次生産動向について、調査・分析業務（農林水産省「食品産業動態調査」）として実施しています。

ここでは、加工食品の調査対象のうち、特に今般の新型コロナウイルス感染症の影響が大きい品目の生産動向（増減率、速報値）についてとりあげます。

なお、詳細は、<https://www.fmric.or.jp/stat/index.html>

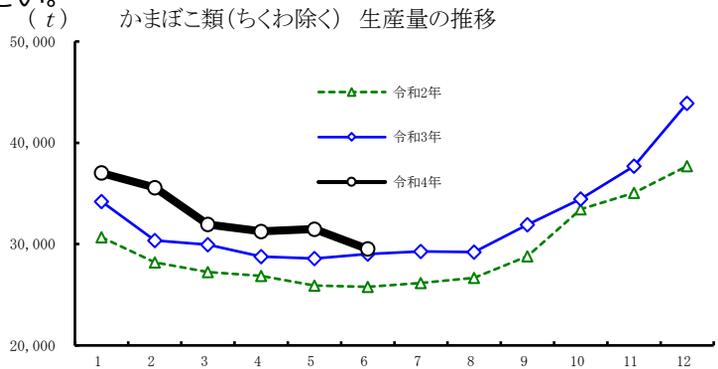
「食品製造業の生産動向」をご覧ください。

かまぼこ類

生産量 対前年同月比

6月 1.7% 増加

令和元年同月比 9.1% 増加

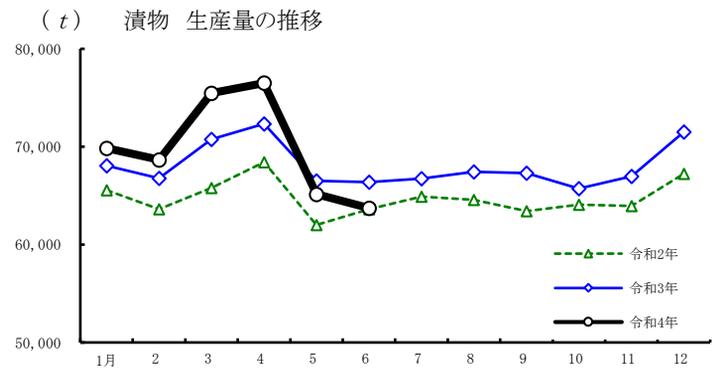


漬物

生産量 対前年同月比

6月 4.0% 減少

令和元年同月比 8.9% 増加

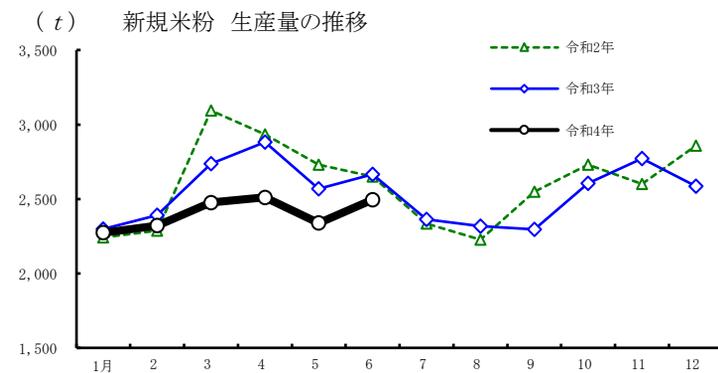


新規米粉

生産量 対前年同月比

6月 6.4% 減少

令和元年同月比 17.6% 増加

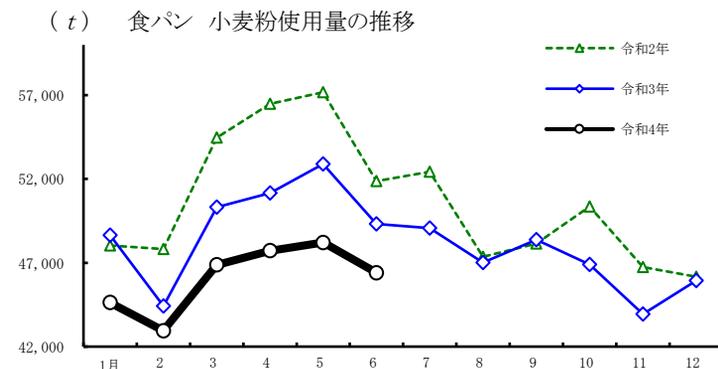


食パン

小麦粉使用量 対前年同月比

6月 5.9% 減少

令和元年同月比 8.4% 減少



1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

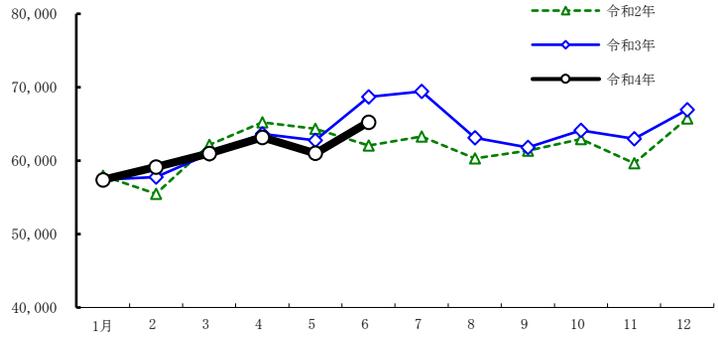
○ 生めん類

小麦粉使用量 対前年同月比

6月 5.0% 減少

令和元年同月比 6.5% 増加

(t) 生めん類 小麦粉使用量の推移



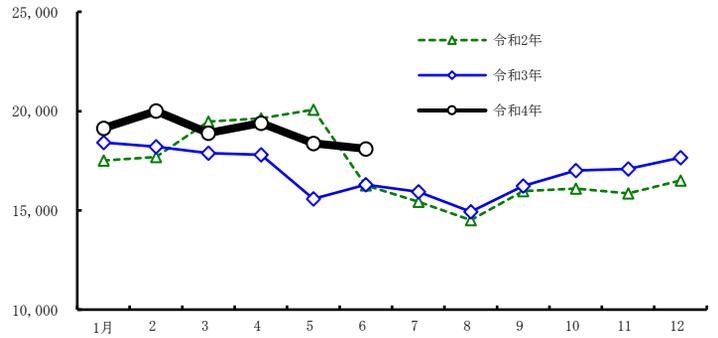
○ 即席カップめん

小麦粉使用量 対前年同月比

6月 11.1% 増加

令和元年同月比 8.3% 増加

(t) カップめん 小麦粉使用量の推移



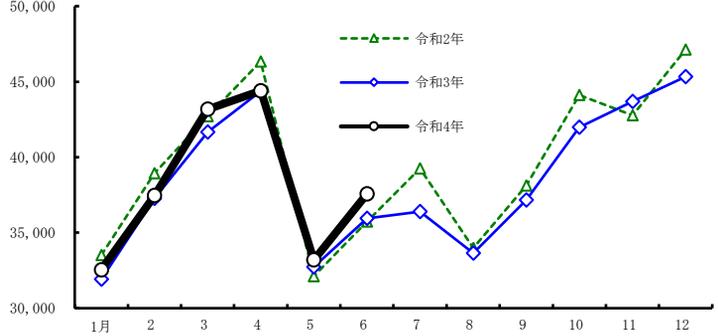
○ 味噌

生産量 対前年同月比

6月 4.5% 増加

令和元年同月比 3.0% 増加

(t) 味噌 生産量の推移



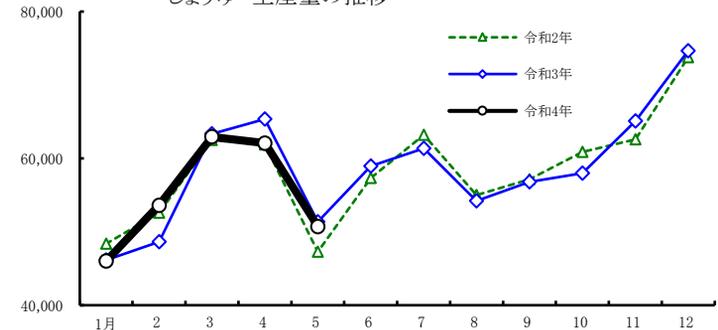
○ しょうゆ

生産量 対前年同月比

5月 1.2% 減少

令和元年同月比 10.3% 減少

(kl) しょうゆ 生産量の推移



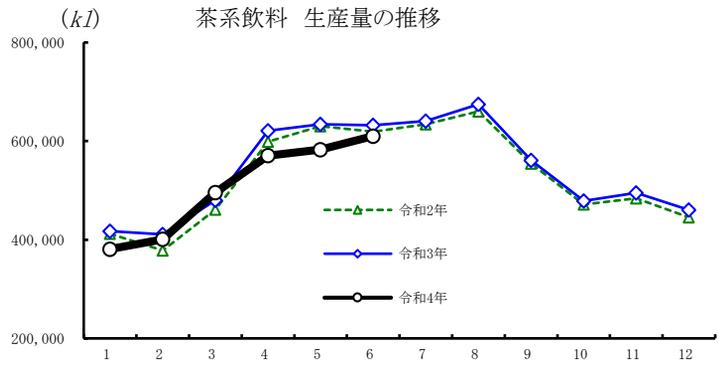
1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 茶系飲料

生産量 対前年同月比

6月 3.5% 減少

令和元年同月比 **7.4% 減少**

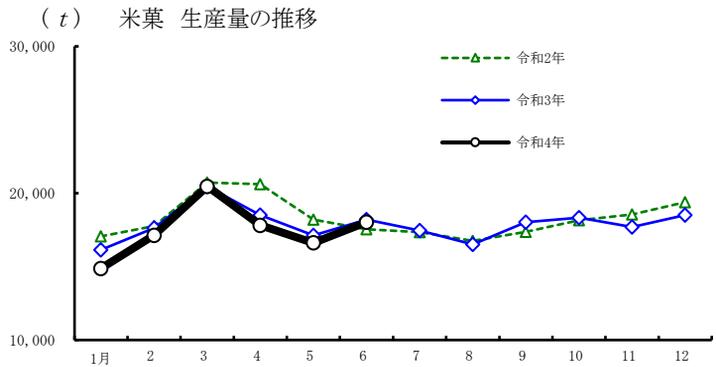


○ 米菓

生産量 対前年同月比

6月 0.9% 増加

令和元年同月比 **1.2% 増加**

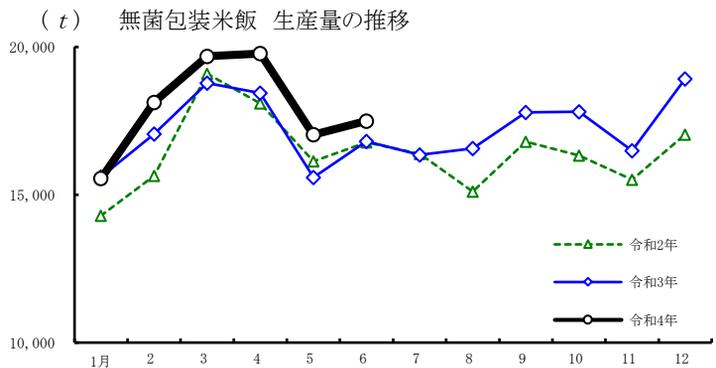


○ 無菌包装米飯

生産量 対前年同月比

6月 4.1% 増加

令和元年同月比 **26.1% 増加**

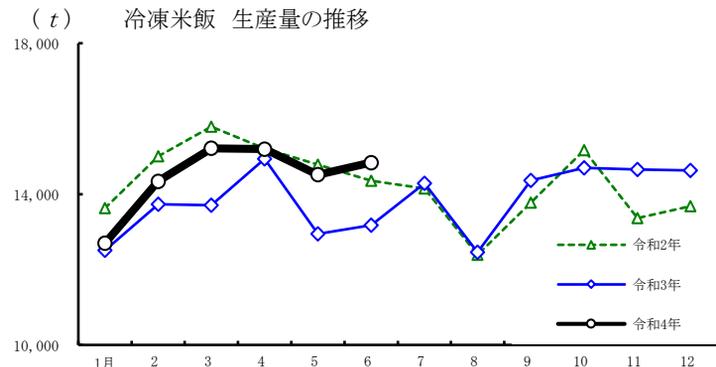


○ 冷凍米飯

生産量 対前年同月比

6月 12.6% 増加

令和元年同月比 **0.2% 増加**



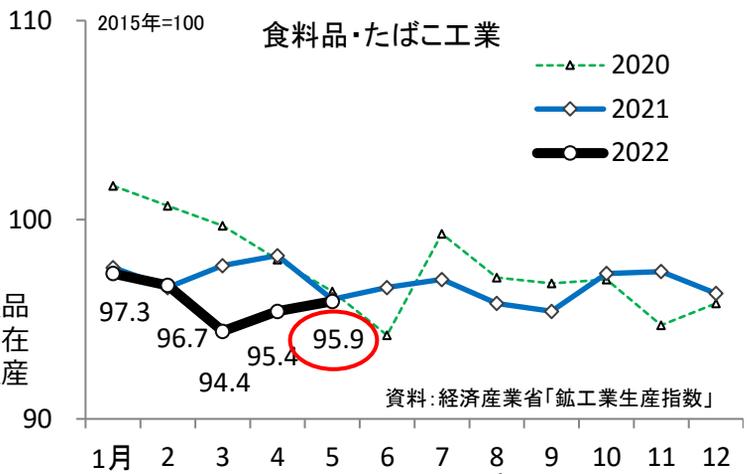
<参考> 食料品・たばこ工業の生産動向
(経済産業省「鉱工業生産指数」より)

○ 食料品・たばこ工業

生産指数 対前年同月比

5月 0.1% 減少

※経済産業省「鉱工業生産指数」は、鉱工業製品を生産する国内の事業所における生産、出荷、在庫に係る諸活動の統計。食品製造業の月次の生産動向について、みることができます。



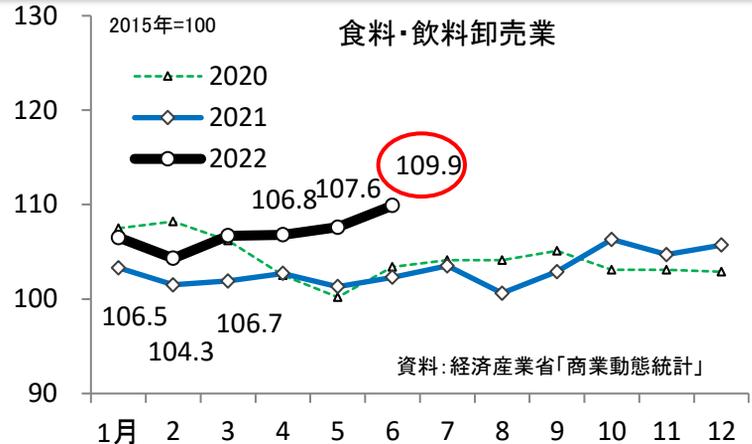
2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 食料・飲料卸売業

売上高 対前年同月比

6月 7.4% 増加

2019年同月比 2.4% 増加



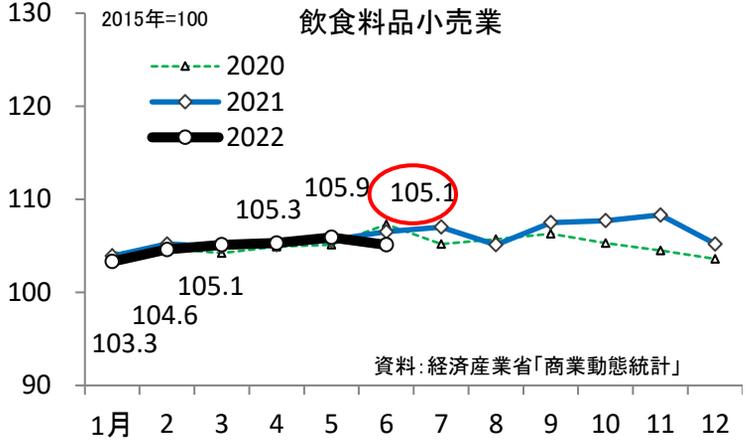
経済産業省「商業動態統計」は、全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動の統計。具体的には、卸売業、小売業及び小売業の業態別（スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の飲食料品都等の売上高（月次速報）について、みることができます。

○ 飲食料品小売業

売上高 対前年同月比

6月 1.3% 減少

2019年同月比 1.2% 増加

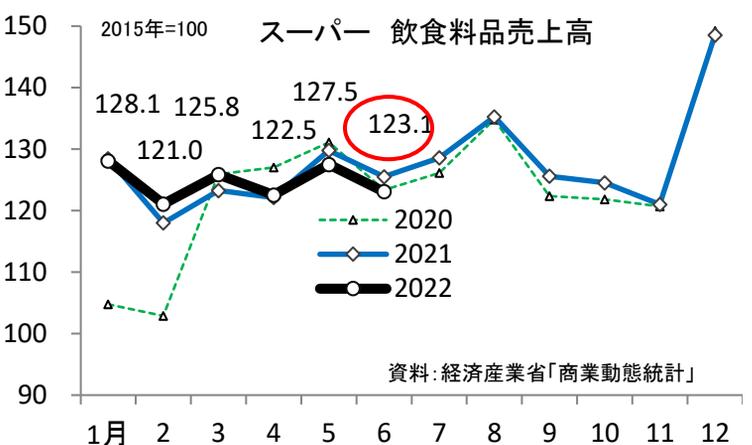


○ スーパー

飲食料品売上高 対前年同月比

6月 1.9% 減少

2019年同月比 19.1% 増加



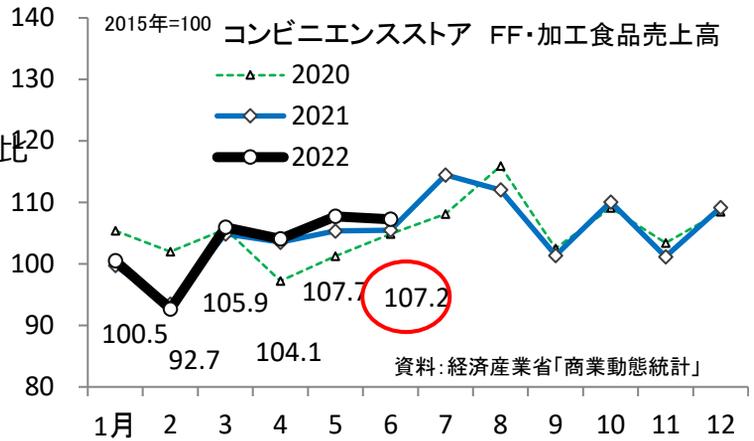
2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ コンビニエンスストア

FF・加工食品売上高 対前年同月比

6月 1.7% 増加

2019年同月比 3.3% 減少

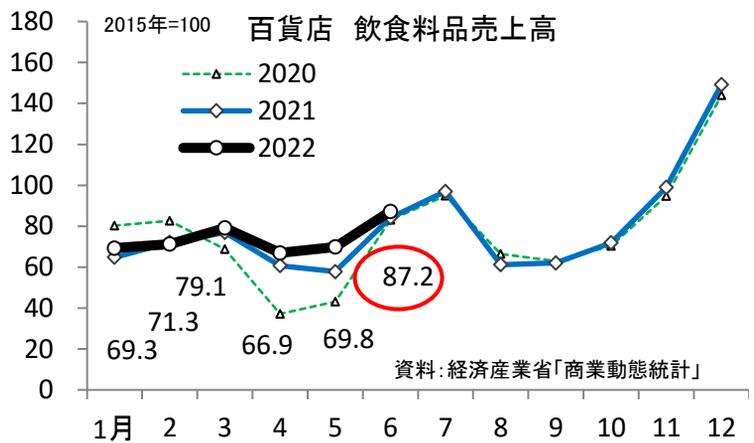


○ 百貨店

飲食料品売上高 対前年同月比

6月 3.6% 増加

2019年同月比 8.1% 減少



3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

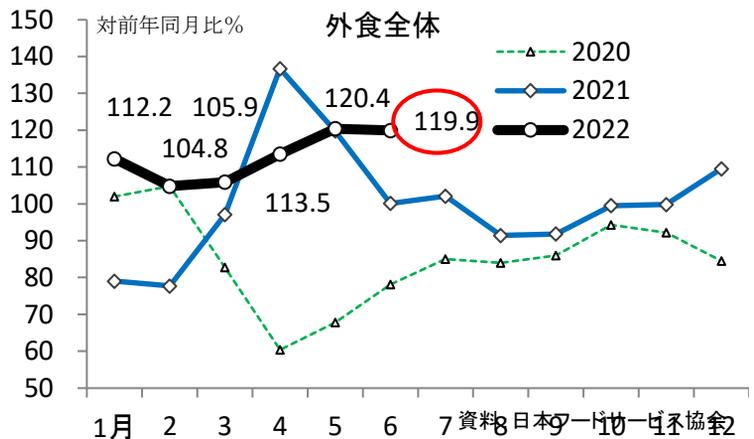
一般社団法人日本フードサービス協会の「外食産業市場動向調査」は、外食チェーン企業203社約3万9千店の売上高等についての業態別の統計。直近の売上動向がわかります。

○ 外食全体

全店売上高 対前年同月比

6月 19.9% 増加

2019年同月比 6.3% 減少



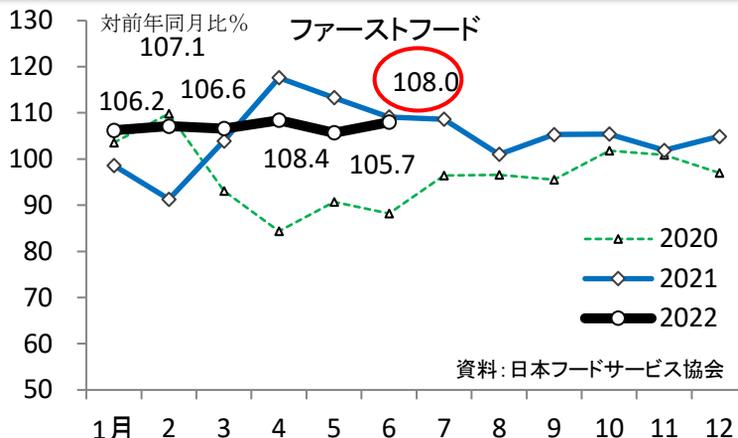
3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ ファーストフード

全店売上高 対前年同月比

6月 8.0% 増加

2019年同月比 3.9% 増加

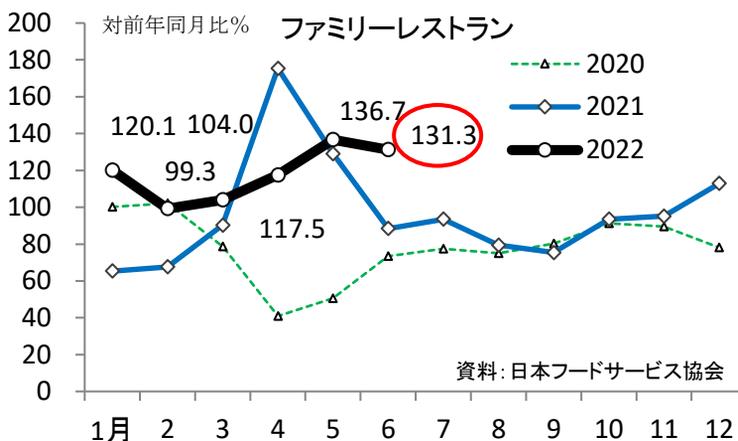


○ ファミリーレストラン

全店売上高 対前年同月比

6月 31.3% 増加

2019年同月比 14.7% 減少

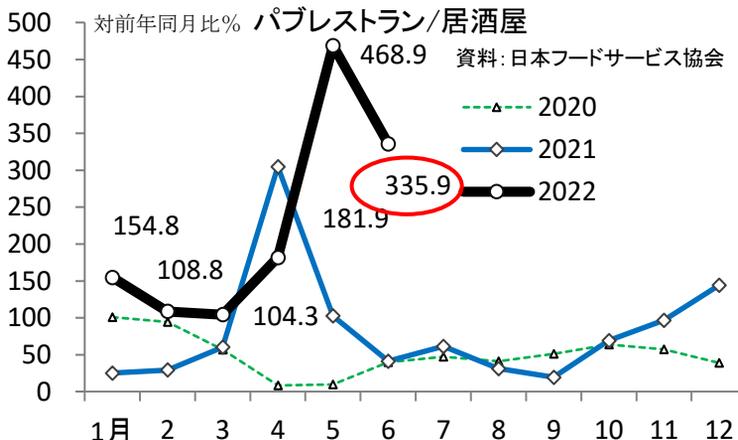


○ パブレストラン/居酒屋

全店売上高 対前年同月比

6月 235.9% 増加

2019年同月比 44.6% 減少

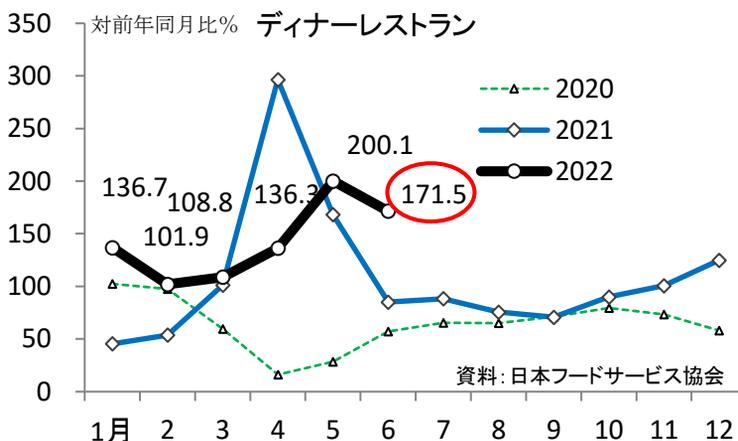


○ デイナーレストラン

全店売上高 対前年同月比

6月 71.5% 増加

2019年同月比 16.8% 減少



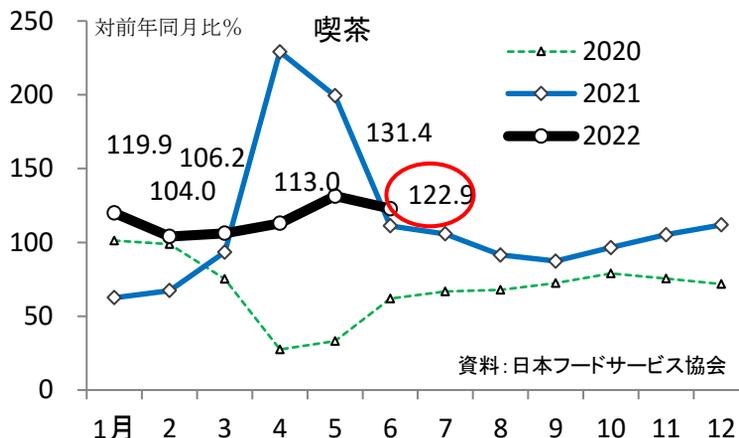
3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 喫茶

全店売上高 対前年同月比

6月 22.5% 増加

2019年同月比 **15.3% 減少**



4. 食料品の物価

○ 企業物価指数

企業物価指数は、企業間で取引される品質を固定した商品（財）の価格を継続的に調査し、現在時点の価格を、基準時点（2015年）の価格を100として、指数化したもの。

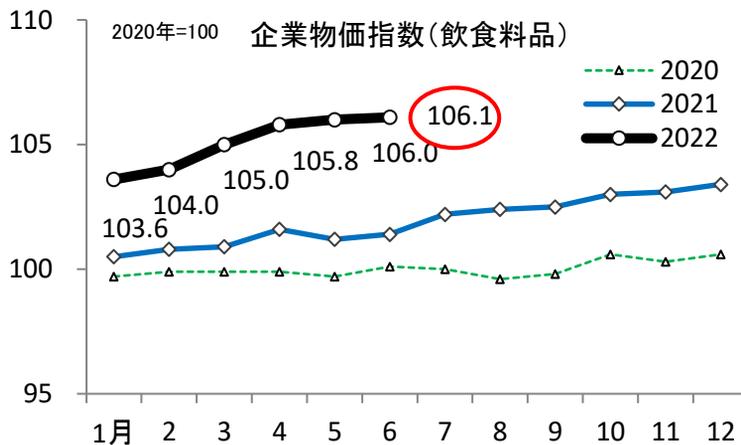
このうち、食品製造業（飲食料品）の出荷販売価格について、みることができます。

資料：日本銀行「企業物価指数」

○ 企業物価指数 (飲食料品)

飲食料品 対前年同月比

6月 4.6% 上昇



○ 消費者物価指数

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するもの。

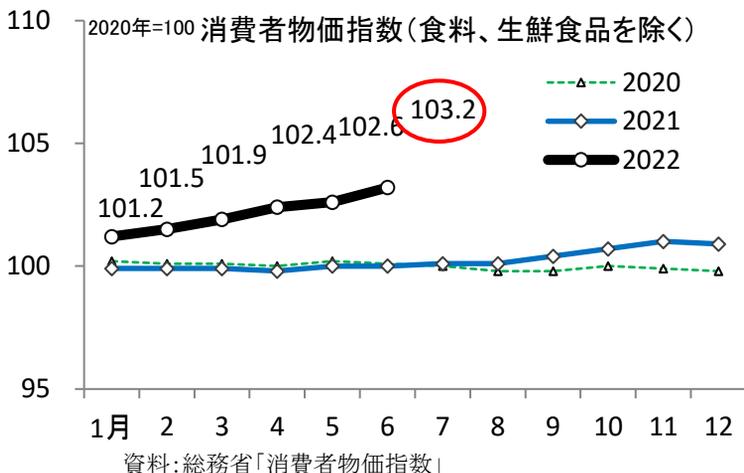
このうち、食料（生鮮食品を除く）について、みることができます。

資料：総務省「消費者物価指数」

○ 消費者物価指数 (食料(生鮮食品除く))

食料 対前年同月比

6月 3.2% 上昇



< 今月のトピック > - 食料の品目別消費者物価 (生鮮食品含む) -

類・品目 符号	類・品目	令和3年度 前年度比 %	令和4年6月 前年同月比 %
0001	総合	0.1	2.4
0002	食料	0.8	3.7
0003	穀類	▲ 0.6	4.0
0004	米類	▲ 4.0	▲ 6.6
1001	うるち米A	▲ 3.8	▲ 5.3
1002	うるち米B	▲ 4.1	▲ 7.4
0005	パン	1.3	8.0
1021	食パン	1.4	9.0
1022	あんパン	1.2	6.1
1023	カレーパン	1.7	10.0
0006	麺類	▲ 0.1	9.7
1031	ゆでうどん	0.0	9.8
1041	そうめん	▲ 0.4	0.8
1042	スパゲッティ	0.0	14.2
1051	カップ麺	0.2	11.1
1052	中華麺	▲ 0.6	10.5
0007	他の穀類	0.7	5.0
1071	小麦粉	3.4	15.5
1081	もち	▲ 0.8	▲ 0.3
1090	シリアル	1.3	7.0
0008	魚介類	3.7	10.8
0009	生鮮魚介	5.4	14.8
1101	まぐろ	9.8	17.8
1102	あじ	▲ 4.6	22.4
1103	いわし	1.0	15.2
1104	かつお	▲ 3.1	15.2
1106	さけ	1.8	17.7
1107	さば	4.1	8.2
1108	さんま	12.9	8.8
1110	たい	1.1	12.2
1111	ぶり	11.2	18.4
1112	いか	7.6	5.0
1113	たこ	12.7	17.1
1114	えび	▲ 0.7	3.8
1131	あさり	7.6	28.7
1132	かき(貝)	2.7	-
1133	ほたて貝	11.4	10.2
0010	塩干魚介	2.9	6.3
1141	塩さけ	3.8	15.7
1142	たらこ	0.0	2.8
1143	しらす干し	▲ 0.9	▲ 0.3
1144	干しあじ	0.5	1.9
1146	煮干し	1.7	0.4
1150	ししゃも	6.4	▲ 3.8
1167	いくら	14.7	14.1
0011	魚肉練製品	0.6	6.3
1151	揚げかまぼこ	0.8	5.9
1152	ちくわ	0.5	7.0
1153	かまぼこ	0.5	6.1
0012	他の魚介加工品	0.3	4.5
1161	かつお節	0.5	0.2
1165	魚介漬物	1.0	10.2
1166	魚介つくだ煮	2.2	0.4
1173	魚介缶詰	▲ 0.9	1.4
0013	肉類	1.2	3.3
0014	生鮮肉	1.6	3.6
1201	牛肉(国産品)	1.0	0.9
1203	牛肉(輸入品)	5.8	13.5
1211	豚肉(国産品)	1.0	2.4
1214	豚肉(輸入品)	0.8	5.1

類・品目 符号	類・品目	令和3年度 前年度比 %	令和4年6月 前年同月比 %
1221	鶏肉	0.9	0.6
0015	加工肉	▲ 0.3	2.1
1252	ハム	▲ 0.4	1.0
1261	ソーセージ	▲ 0.4	2.7
1271	ベーコン	▲ 1.0	1.1
1292	味付け肉	1.4	3.4
0016	乳卵類	0.2	1.2
0017	牛乳・乳製品	▲ 0.7	1.3
0018	牛乳	▲ 0.3	0.3
0019	乳製品	▲ 0.9	2.0
1311	粉ミルク	0.2	▲ 0.1
1333	ヨーグルト	▲ 1.0	▲ 0.2
1321	バター	▲ 0.1	▲ 0.6
1331	チーズ(国産品)	▲ 1.4	7.8
1332	チーズ(輸入品)	▲ 0.3	7.6
0020	卵	3.5	0.5
1341	鶏卵	3.5	0.5
0021	野菜・海藻	▲ 1.1	2.7
0022	生鮮野菜	▲ 2.0	3.3
1401	キャベツ	▲ 15.3	13.5
1402	ほうれんそう	▲ 3.3	1.4
1403	はくさい	▲ 4.7	6.8
1405	ねぎ	▲ 10.3	2.8
1406	レタス	4.7	▲ 5.7
1409	ブロッコリー	▲ 4.9	▲ 5.0
1407	もやし	0.8	4.0
1410	アスパラガス	1.7	0.3
1411	さつまいも	6.5	▲ 0.5
1412	じゃがいも	12.9	▲ 21.0
1413	さといも	1.1	0.2
1414	だいこん	▲ 5.4	10.8
1415	にんじん	▲ 11.8	0.5
1416	ごぼう	10.6	▲ 20.1
1417	たまねぎ	26.2	95.8
1419	れんこん	▲ 2.8	23.8
1420	ながいも	▲ 5.1	▲ 1.2
1421	しょうが	▲ 2.2	▲ 5.8
1430	えだまめ	▲ 2.4	1.1
1432	さやいんげん	▲ 1.5	▲ 1.4
1433	かぼちゃ	▲ 3.1	9.3
1434	きゅうり	▲ 6.3	▲ 16.9
1435	なす	▲ 8.1	▲ 6.1
1436	トマト	▲ 1.4	7.8
1437	ピーマン	▲ 11.6	▲ 2.7
1438	生しいたけ	▲ 1.1	2.0
1442	えのきたけ	▲ 4.1	0.9
1443	しめじ	▲ 4.8	▲ 0.3
1444	カット野菜	▲ 1.7	0.4
0023	乾物・加工品類	0.6	1.6
0024	乾物・海藻	0.4	0.4
1453	干しいたけ	▲ 0.1	0.9
1461	干しのり	0.6	▲ 1.0
1462	わかめ	▲ 0.4	2.7
1463	こんぶ	1.8	0.2
1464	ひじき	▲ 0.1	1.5
0025	大豆加工品	0.7	2.5
1471	豆腐	1.4	3.9
1472	油揚げ	3.1	4.4
1473	納豆	▲ 1.8	▲ 0.7
0026	他の野菜・海藻加工品	0.7	1.4

< 今月のトピック > - 食料の品目別消費者物価(生鮮食品含む) つづき-

類・品目 符号	類・品目	令和3年度 前年度比 %	令和4年6月 前年同月比 %
1481	こんにやく	0.0	▲ 0.1
1482	梅干し	0.1	▲ 1.0
1483	だいこん漬	1.7	2.1
1486	はくさい漬	0.1	1.0
1487	キムチ	▲ 0.5	1.1
1485	こんぶつくだ煮	3.4	3.0
1491	野菜缶詰	0.9	7.9
0027	果物	1.6	3.1
0028	生鮮果物	2.2	3.3
1502	りんご	4.4	25.7
1511	みかん	4.0	-
1515	オレンジ	5.1	28.8
1517	しらぬひ	4.4	-
1521	梨	▲ 4.9	-
1531	ぶどうA	1.4	0.6
1532	ぶどうB	4.9	-
1541	柿	6.5	-
1551	桃	2.1	-
1561	すいか	1.3	9.1
1563	メロン	3.2	13.3
1571	いちご	6.0	-
1581	バナナ	▲ 3.9	1.4
1582	キウイフルーツ	▲ 0.3	7.0
1572	さくらんぼ	8.6	▲ 20.4
1583	アボカド	2.6	24.2
0029	果物加工品	▲ 4.8	1.2
1594	ナッツ	▲ 4.8	1.2
0030	油脂・調味料	1.3	6.8
0031	油脂	13.4	33.1
1601	食用油	14.7	36.0
1602	マーガリン	5.4	13.6
0032	調味料	▲ 0.2	3.6
1611	食塩	▲ 1.0	▲ 2.2
1621	しょう油	0.1	10.0
1631	みそ	▲ 0.7	1.2
1632	砂糖	2.0	6.5
1633	酢	▲ 0.4	8.5
1641	ソース	▲ 0.4	6.2
1642	ケチャップ	▲ 0.4	5.4
1643	マヨネーズ	9.4	25.1
1645	ドレッシング	▲ 0.8	4.4
1644	ジャム	1.1	5.2
1652	カレールウ	▲ 0.6	▲ 1.0
1653	乾燥スープ	▲ 0.8	▲ 0.5
1654	風味調味料	▲ 2.0	0.1
1656	ふりかけ	▲ 1.2	1.2
1655	たれ	▲ 0.3	▲ 1.3
1659	つゆ	▲ 1.2	1.5
1657	合わせ調味料	▲ 1.0	▲ 0.7
1658	パスタソース	1.1	14.2
0033	菓子類	1.2	4.0
1701	ようかん	0.9	0.7
1702	まんじゅう	5.8	7.1
1703	だいふく餅	4.8	5.4
1711	カステラ	0.8	4.0
1712	ケーキ	2.9	4.1
1784	ゼリー	▲ 0.8	▲ 0.2
1714	プリン	▲ 1.1	8.1
1713	シュークリーム	1.1	2.7
1715	ロールケーキ	1.3	5.0

類・品目 符号	類・品目	令和3年度 前年度比 %	令和4年6月 前年同月比 %
1741	せんべい	2.0	4.1
1721	ビスケット	▲ 0.2	3.8
1783	ポテトチップス	2.0	10.1
1732	キャンデー	0.3	0.3
1761	チョコレート	▲ 0.3	7.5
1782	アイスクリーム	▲ 0.7	▲ 1.1
1772	落花生	0.8	0.3
1781	チューインガム	▲ 0.7	0.3
0035	主食的調理食品	0.5	2.7
1795	すし(弁当)A	1.6	3.0
1798	すし(弁当)B	0.6	2.8
1791	弁当A	1.5	1.1
1797	弁当B	▲ 0.5	3.7
1793	おにぎり	▲ 0.4	1.1
1792	調理パン	0.7	4.7
1794	冷凍米飯	▲ 1.0	2.7
1796	調理パスタ	▲ 1.9	6.1
1799	調理ピザ	▲ 0.8	1.3
1790	無菌包装米飯	▲ 0.3	0.5
0036	他の調理食品	1.1	5.5
1801	うなぎかば焼き	▲ 0.4	6.1
1811	サラダ	1.3	3.5
1821	コロッケ	1.2	5.4
1831	豚カツ	▲ 1.4	0.3
1842	からあげ	1.7	7.1
1881	ぎょうざ	1.0	1.3
1843	やきとり	1.8	6.1
1844	ハンバーグ	▲ 1.0	9.4
1851	冷凍調理コロッケ	▲ 0.1	4.9
1852	冷凍調理ハンバーグ	0.1	9.7
1853	冷凍ぎょうざ	▲ 2.0	▲ 1.3
1871	調理カレー	6.6	16.4
1891	混ぜごはんのもと	5.7	11.2
1812	煮豆	▲ 0.3	1.6
1802	焼き魚	4.0	17.7
1813	きんぴら	0.6	5.4
1814	焼豚	▲ 0.6	2.3
1892	サラダチキン	0.1	3.4
1893	おでん	▲ 0.3	4.3
0037	飲料	1.2	0.7
0038	茶類	▲ 0.4	▲ 0.9
1902	緑茶	0.6	1.7
1911	紅茶	7.7	11.4
1914	茶飲料	▲ 2.1	▲ 5.5
0039	コーヒー・ココア	1.9	4.9
1921	インスタントコーヒー	0.3	5.6
1922	コーヒー豆	10.1	14.1
1923	コーヒー飲料A	▲ 2.0	▲ 3.0
1924	コーヒー飲料B	0.2	5.6
0040	他の飲料	1.7	▲ 0.2
1930	果実ジュース	▲ 0.7	0.5
1931	果汁入り飲料	▲ 0.3	▲ 0.7
1941	野菜ジュース	▲ 0.2	0.5
1951	炭酸飲料	10.3	▲ 0.2
1952	ノンアルコールビール	▲ 0.5	▲ 0.2
1972	乳酸菌飲料	0.0	0.0
1982	ミネラルウォーター	▲ 2.8	▲ 3.6
1984	宅配水	0.0	0.0
1981	スポーツドリンク	▲ 0.8	▲ 0.3
1983	豆乳	▲ 1.2	5.2