

グラフでみる加工食品の 生産・販売・外食等の指標



目次

< グラフでみる "コロナショック"からの再生 >

1. 加工食品の生産動向
2. 食品卸売業・食品小売業
3. 外食産業
4. 食料品の物価

< 今月のトピック >

- ・ 食品卸売業・食品小売業の販売動向



1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

食品需給研究センターでは、食品製造業の月次生産動向について、調査・分析業務（農林水産省「食品産業動態調査」）として実施しています。

ここでは、加工食品の調査対象のうち、特に今般の新型コロナウイルス感染症の影響が大きい品目の生産動向（増減率、速報値）についてとりあげます。

なお、詳細は、<https://www.fmric.or.jp/stat/index.html>

「食品製造業の生産動向」をご覧ください。

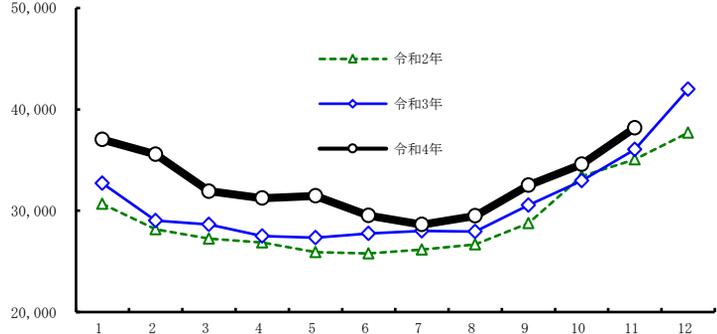
○ かまぼこ類

生産量 対前年同月比

11月 4.6% 増加

令和元年同月比 2.7% 増加

(t) かまぼこ類(ちくわ除く) 生産量の推移



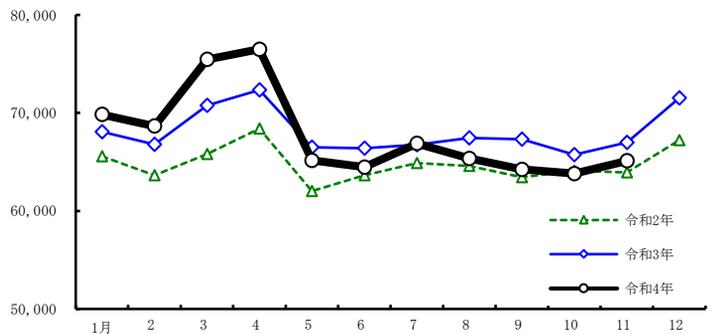
○ 漬物

生産量 対前年同月比

11月 2.1% 増加

令和元年同月比 0.7% 増加

(t) 漬物 生産量の推移



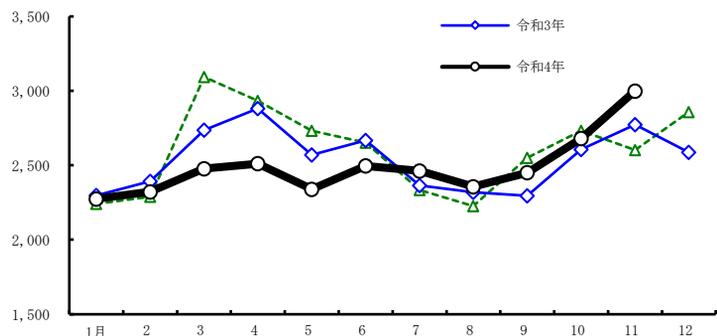
○ 新規米粉

生産量 対前年同月比

11月 8.1% 増加

令和元年同月比 27.6% 増加

(t) 新規米粉 生産量の推移



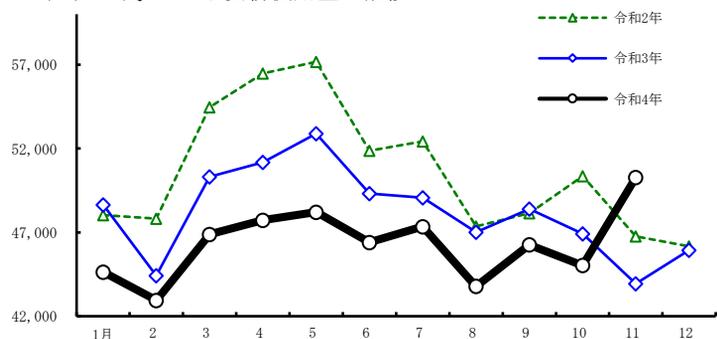
○ 食パン

小麦粉使用量 対前年同月比

11月 3.3% 減少

令和元年同月比 10.9% 減少

(t) 食パン 小麦粉使用量の推移



1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

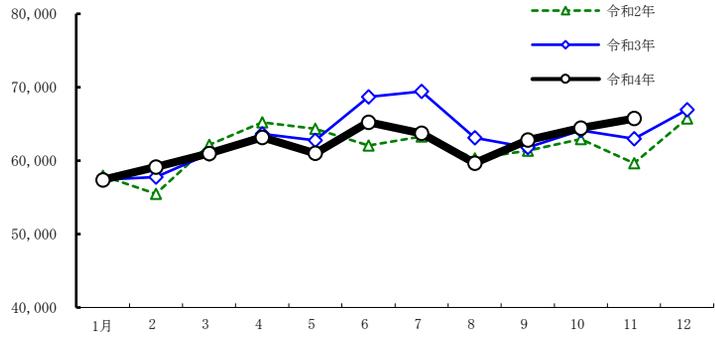
○ 生めん類

小麦粉使用量 対前年同月比

11月 4.4% 増加

令和元年同月比 14.0% 増加

(t) 生めん類 小麦粉使用量の推移



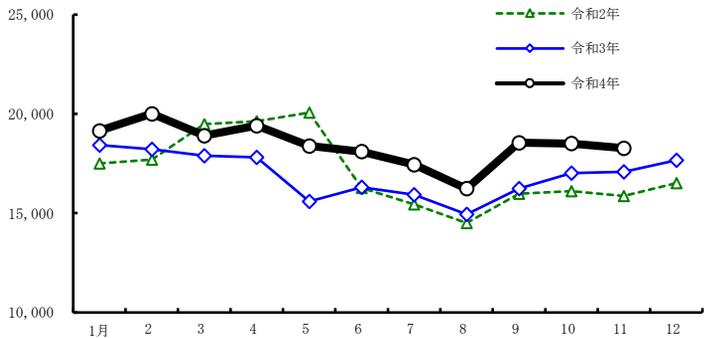
○ 即席カップめん

小麦粉使用量 対前年同月比

11月 6.9% 増加

令和元年同月比 5.5% 増加

(t) カップめん 小麦粉使用量の推移



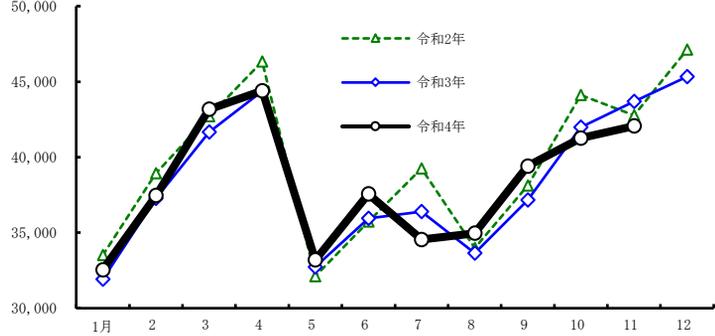
○ 味噌

生産量 対前年同月比

11月 3.7% 減少

令和元年同月比 3.6% 減少

(t) 味噌 生産量の推移



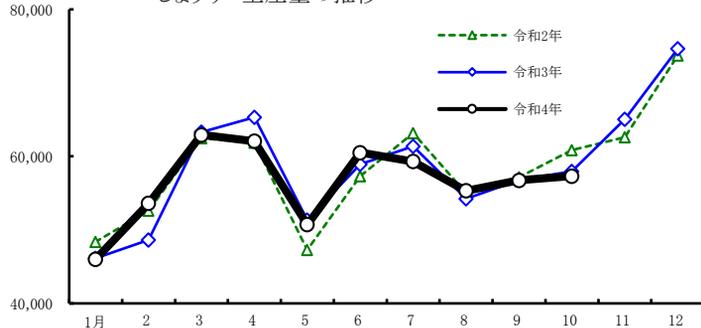
○ しょうゆ

生産量 対前年同月比

10月 1.1% 減少

令和元年同月比 9.9% 減少

(kl) しょうゆ 生産量の推移



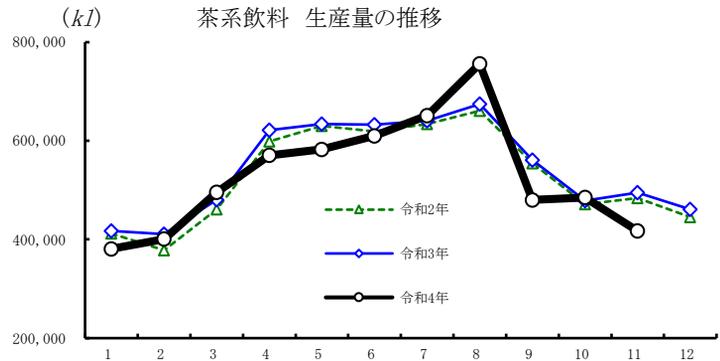
1. 加工食品の生産動向 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 茶系飲料

生産量 対前年同月比

11月 15.8% 減少

令和元年同月比 **15.7% 減少**

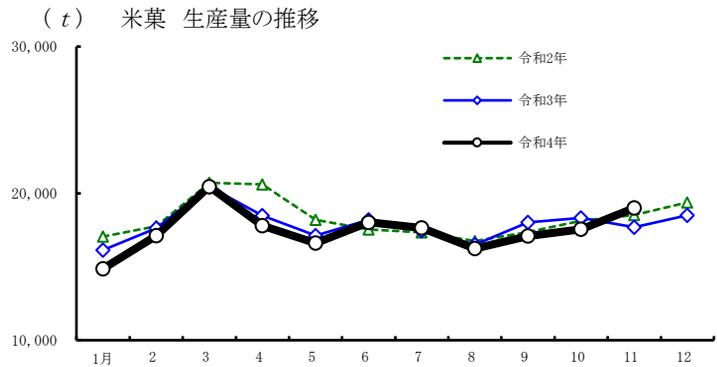


○ 米菓

生産量 対前年同月比

11月 7.3% 増加

令和元年同月比 **4.6% 減少**

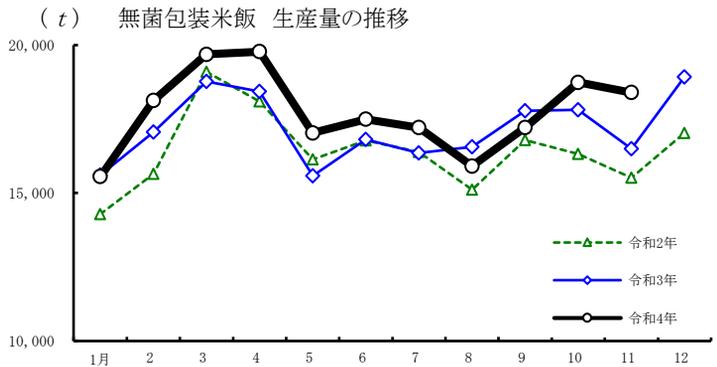


○ 無菌包装米飯

生産量 対前年同月比

11月 11.6% 増加

令和元年同月比 **12.3% 増加**

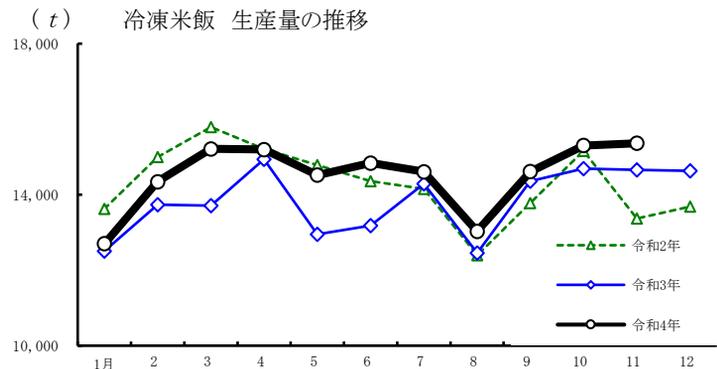


○ 冷凍米飯

生産量 対前年同月比

11月 4.8% 増加

令和元年同月比 **2.0% 増加**



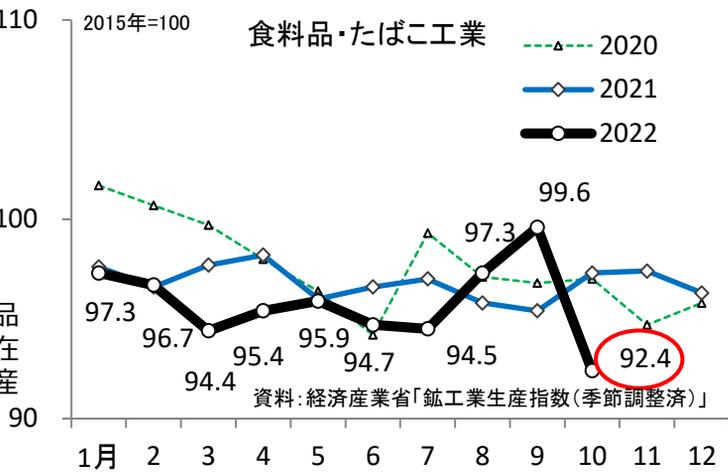
<参考> 食料品・たばこ工業の生産動向
(経済産業省「鉱工業生産指数」より)

○ 食料品・たばこ工業

生産指数 対前年同月比

10月 5.0% 減少

※経済産業省「鉱工業生産指数」は、鉱工業製品を生産する国内の事業所における生産、出荷、在庫に係る諸活動の統計。食品製造業の月次の生産動向について、みることができます。



2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

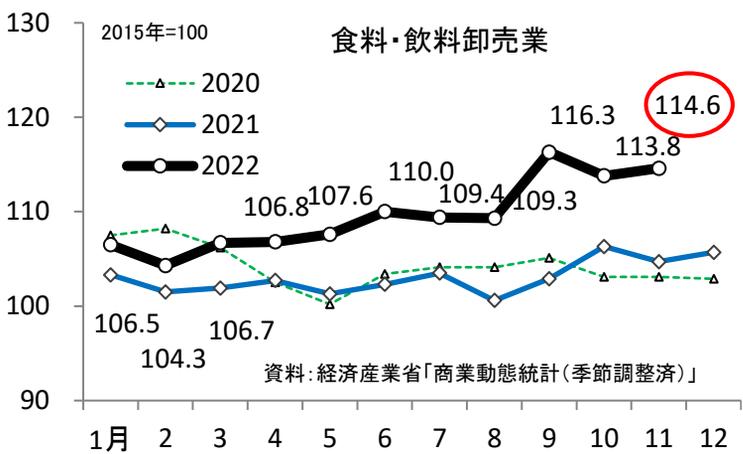
○ 食料・飲料卸売業

売上高 対前年同月比

11月 9.5% 増加

2019年同月比 6.1% 増加

経済産業省「商業動態統計」は、全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動の統計。具体的には、卸売業、小売業及び小売業の業態別(スーパー、コンビニエンスストア、百貨店の飲食料品都等の売上高(月次速報))について、みることができます。

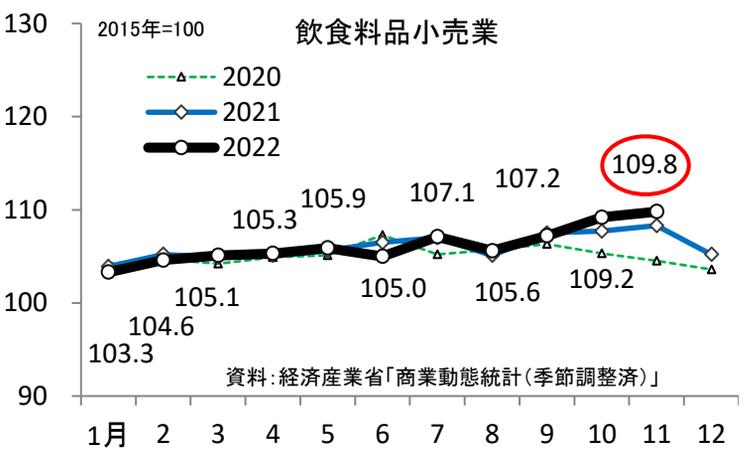


○ 飲食料品小売業

売上高 対前年同月比

11月 1.4% 増加

2019年同月比 6.1% 増加

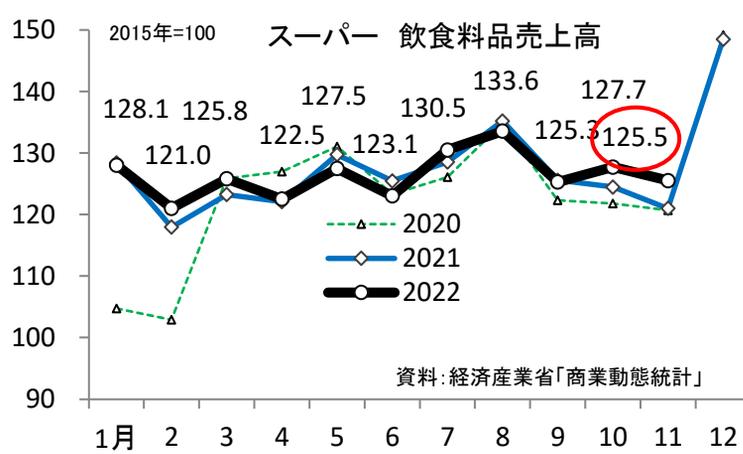


○ スーパー

飲食料品売上高 対前年同月比

11月 3.8% 増加

2019年同月比 23.3% 増加



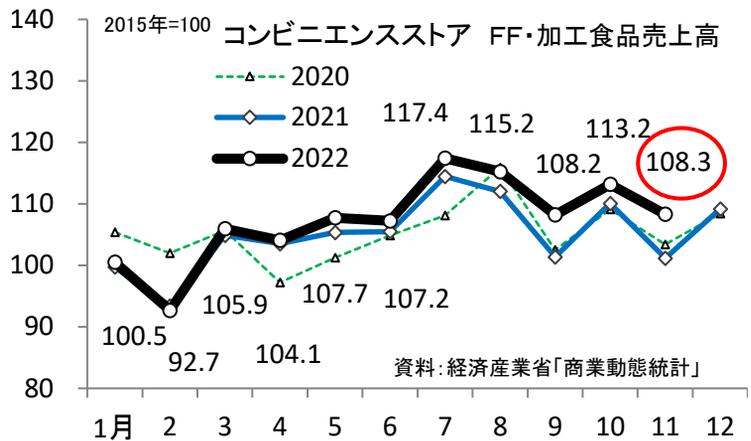
2. 食品卸売業・食品小売業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ コンビニエンスストア

FF・加工食品売上高 対前年同月比

11月 7.1% 増加

2019年同月比 **1.5% 減少**

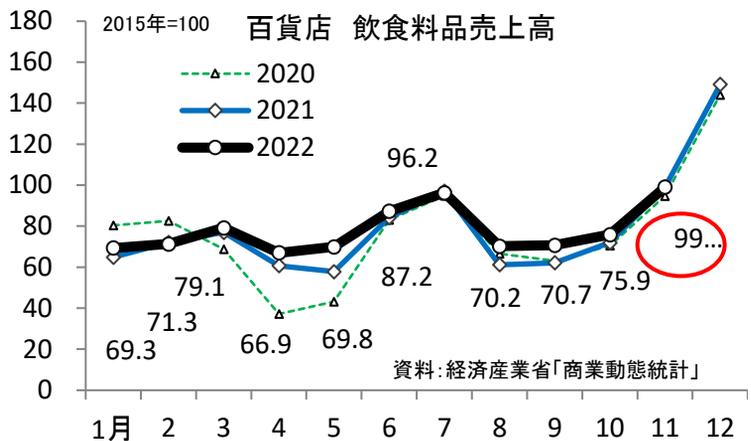


○ 百貨店

飲食料品売上高 対前年同月比

11月 0.0% 前年並

2019年同月比 **7.0% 減少**



3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

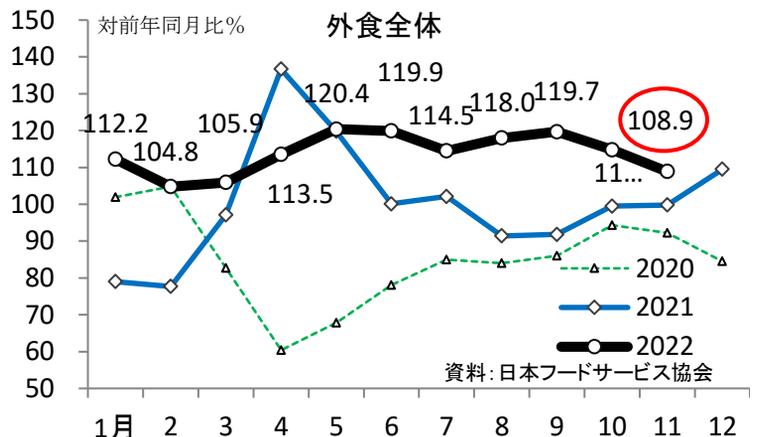
一般社団法人日本フードサービス協会の「外食産業市場動向調査」は、外食チェーン企業203社約3万9千店の売上高等についての業態別の統計。直近の売上動向がわかります。

○ 外食全体

全店売上高 対前年同月比

11月 8.9% 増加

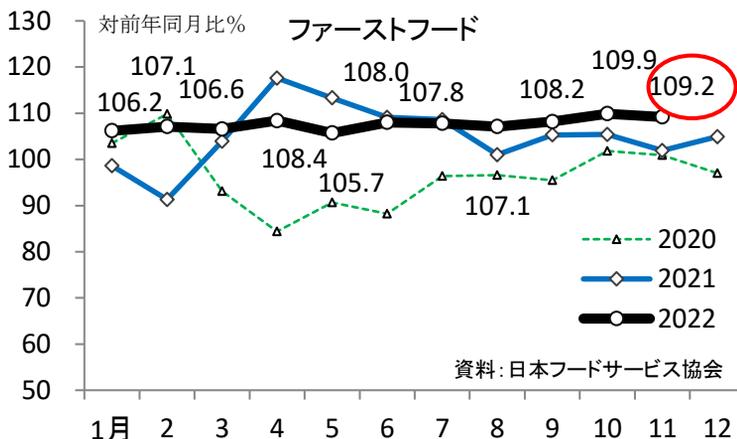
2019年同月比 **0.2% 増加**



3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

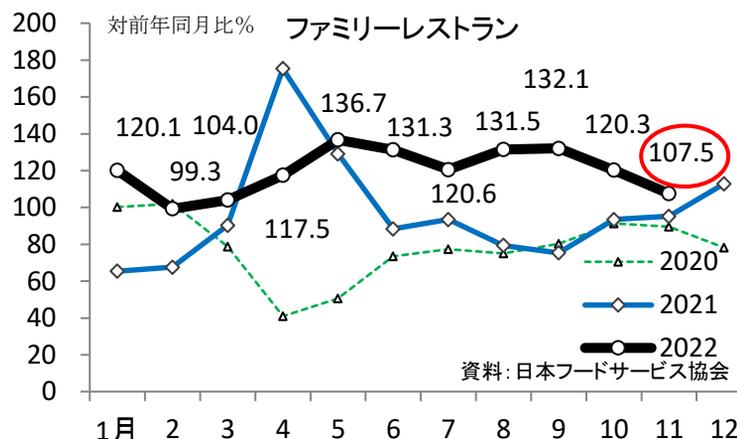
○ ファーストフード

全店売上高 対前年同月比
11月 9.2% 増加
 2019年同月比 12.3% 増加



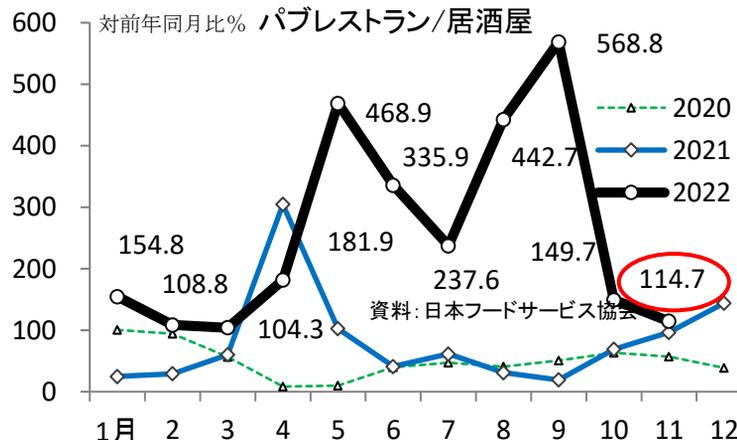
○ ファミリーレストラン

全店売上高 対前年同月比
11月 7.5% 増加
 2019年同月比 8.3% 減少



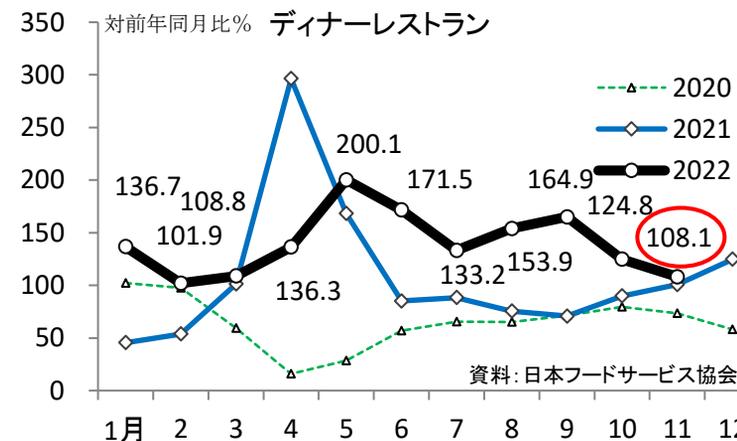
○ パブレストラン/居酒屋

全店売上高 対前年同月比
11月 14.7% 増加
 2019年同月比 36.5% 減少



○ デイナーレストラン

全店売上高 対前年同月比
11月 8.1% 増加
 2019年同月比 20.1% 減少



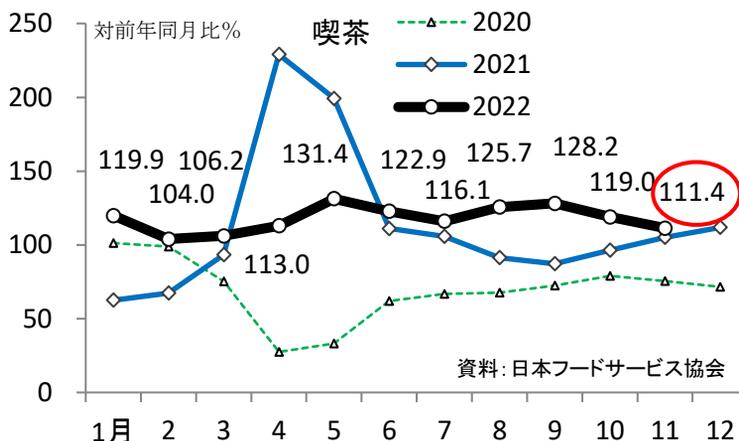
3. 外食産業 <グラフでみる"コロナショック"からの再生>

○ 喫茶

全店売上高 対前年同月比

11月 11.4% 増加

2019年同月比 **11.5% 減少**



4. 食料品の物価

○ 企業物価指数

企業物価指数は、企業間で取引される品質を固定した商品（財）の価格を継続的に調査し、現在時点の価格を、基準時点（2015年）の価格を100として、指数化したもの。

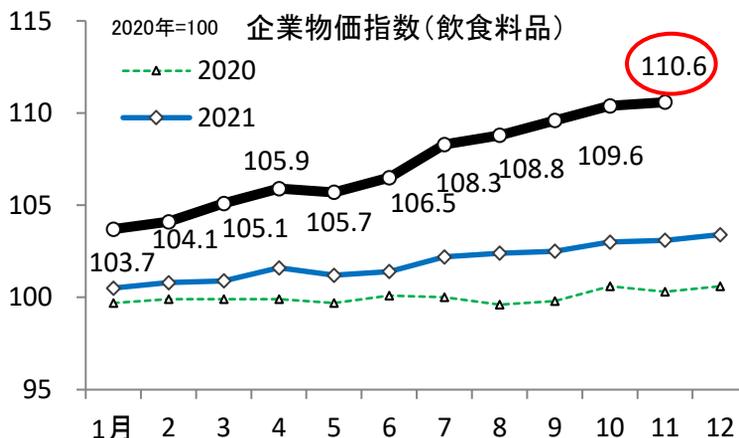
このうち、食品製造業（飲食料品）の出荷販売価格について、みることができます。

資料：日本銀行「企業物価指数」

○ 企業物価指数 (飲食料品)

飲食料品 対前年同月比

11月 7.3% 上昇



資料: 日本銀行「企業物価指数」

○ 消費者物価指数

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するもの。

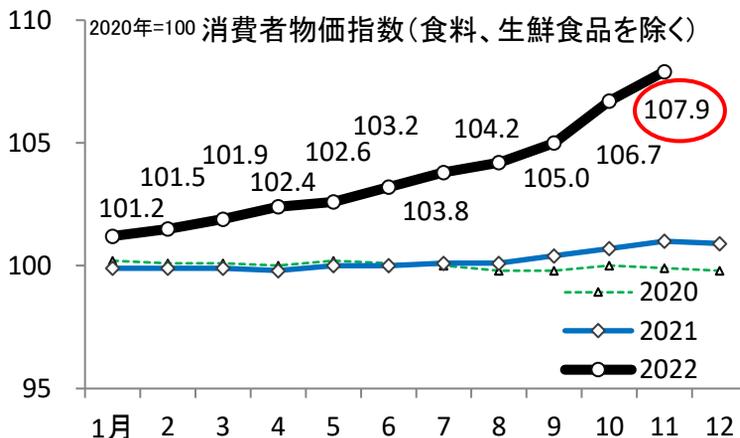
このうち、食料（生鮮食品を除く）について、みることができます。

資料：総務省「消費者物価指数」

○ 消費者物価指数 (食料(生鮮食品除く))

食料 対前年同月比

11月 6.8% 上昇



資料: 総務省「消費者物価指数」

< 今月のトピック > - 食品卸売業・食品小売業の販売動向 -

□ 食品卸売業・食品小売業の売上金額、費用総額、付加価値額

	年	企業等数	売上(収入)金額				費用総額		付加価値額 百万円
			百万円	商品販売額		百万円	給与総額 百万円		
				百万円	卸売販売額 百万円			小売販売額 百万円	
飲食料品卸売業	2018	34,659	73,128,744	71,161,802	70,290,985	870,817	71,800,800	2,340,836	3,762,924
	2019	35,042	72,560,032	70,321,146	69,543,885	777,261	71,681,896	2,345,860	3,322,019
農畜産物・水産物卸売業	2018	19,514	34,008,024	33,113,263	32,850,213	263,050	33,310,855	1,105,275	1,849,586
	2019	19,686	33,678,873	32,688,568	32,430,782	257,786	33,202,650	1,104,324	1,629,347
米穀卸売業	2018	2,201	7,756,218	7,542,615	7,471,269	71,347	7,637,735	172,422	298,130
	2019	2,208	7,769,807	7,518,741	7,450,401	68,340	7,642,179	167,679	302,206
野菜果実卸売業	2018	6,420	10,298,972	9,984,023	9,935,404	48,620	10,011,029	353,025	656,274
	2019	6,488	10,253,283	9,917,268	9,872,310	44,958	10,086,944	361,109	542,794
食肉卸売業	2018	3,267	5,828,690	5,695,834	5,634,046	61,788	5,725,521	205,917	317,917
	2019	3,309	5,670,940	5,525,421	5,460,634	64,787	5,597,431	205,558	289,628
生鮮魚介卸売業	2018	6,317	8,301,903	8,113,033	8,069,025	44,009	8,157,780	316,262	473,694
	2019	6,377	8,207,661	8,000,314	7,955,579	44,735	8,115,172	311,638	417,711
その他の農畜産物・水産物卸売業	2018	1,309	1,822,241	1,777,757	1,740,470	37,287	1,778,790	57,649	103,572
	2019	1,304	1,777,182	1,726,825	1,691,859	34,966	1,760,924	58,340	77,008
各種商品小売業	2018	387	16,747,431	15,707,762	228,027	15,479,735	16,277,171	1,487,291	2,031,235
	2019	383	16,276,817	15,305,268	217,931	15,087,337	16,051,820	1,255,658	1,554,088
百貨店、総合スーパー	2018	115	16,050,897	15,042,049	133,086	14,908,963	15,619,283	1,424,368	1,927,990
	2019	112	15,517,306	14,580,726	112,108	14,468,618	15,336,155	1,198,311	1,451,563
その他の各種商品小売業	2018	272	696,534	665,713	94,941	570,772	657,888	62,924	103,245
	2019	271	759,511	724,542	105,823	618,719	715,665	57,347	102,525
飲食料品小売業	2018	56,003	36,410,053	34,616,532	616,616	33,999,916	34,759,459	4,076,917	5,864,482
	2019	55,804	36,780,357	34,676,315	642,027	34,034,287	35,727,462	4,096,634	5,286,606
各種食料品小売業	2018	4,313	22,106,724	21,344,543	72,250	21,272,293	21,459,813	2,181,985	2,896,434
	2019	4,309	22,397,928	21,707,026	95,308	21,611,718	21,960,304	2,184,449	2,690,237
野菜・果実小売業	2018	3,720	582,807	560,677	16,726	543,951	551,529	75,932	110,152
	2019	3,736	569,139	546,883	21,189	525,693	556,961	74,231	89,204
食肉小売業	2018	2,365	750,347	695,396	59,413	635,984	720,318	115,258	148,614
	2019	2,362	750,814	686,758	58,479	628,279	731,144	112,078	135,457
鮮魚小売業	2018	2,266	513,580	480,054	25,039	455,016	497,265	76,073	94,952
	2019	2,254	503,503	468,990	32,197	436,793	488,272	73,938	91,536
酒小売業	2018	7,470	1,434,878	1,398,245	167,148	1,231,097	1,380,217	108,977	169,661
	2019	7,448	1,410,214	1,374,667	155,619	1,219,048	1,383,831	111,510	143,187
菓子・パン小売業	2018	10,214	2,615,742	2,258,151	168,093	2,090,058	2,465,273	534,608	709,443
	2019	10,294	2,612,093	2,263,020	177,892	2,085,128	2,487,818	528,431	677,583
その他の飲食料品小売業	2018	25,655	8,405,975	7,879,467	107,948	7,771,518	7,685,044	984,084	1,735,225
	2019	25,401	8,536,664	7,628,971	101,344	7,527,627	8,119,132	1,011,999	1,459,402
料理品小売業	2018	2,571	843,927	641,084	7,560	633,525	789,548	183,847	242,696
	2019	2,575	841,520	654,680	7,453	647,227	797,320	189,322	237,373
他に分類されない	2018	23,084	7,562,048	7,238,382	100,389	7,137,994	6,895,496	800,237	1,492,530
飲食料品小売業	2019	22,826	7,695,144	6,974,291	93,891	6,880,400	7,321,812	822,677	1,222,028

資料：総務省「経済構造調査」

< 今月のトピック > - 食品卸売業・食品小売業の販売動向 - つづき

□ 食品卸売業・食品小売業の売上高比率（販売額、費用総額、付加価値額）

	年	企業等数	売上(収入)金額				費用総額		付加価値額
			%	商品販売額		%	給与総額		
				卸売販売額	小売販売額			%	
飲食料品卸売業	2018	34,659	100.0	97.3	96.1	1.2	98.2	3.2	5.1
	2019	35,042	100.0	96.9	95.8	1.1	98.8	3.2	4.6
農畜産物・水産物卸売業	2018	19,514	100.0	97.4	96.6	0.8	97.9	3.3	5.4
	2019	19,686	100.0	97.1	96.3	0.8	98.6	3.3	4.8
米穀卸売業	2018	2,201	100.0	97.2	96.3	0.9	98.5	2.2	3.8
	2019	2,208	100.0	96.8	95.9	0.9	98.4	2.2	3.9
野菜果実卸売業	2018	6,420	100.0	96.9	96.5	0.5	97.2	3.4	6.4
	2019	6,488	100.0	96.7	96.3	0.4	98.4	3.5	5.3
食肉卸売業	2018	3,267	100.0	97.7	96.7	1.1	98.2	3.5	5.5
	2019	3,309	100.0	97.4	96.3	1.1	98.7	3.6	5.1
生鮮魚介卸売業	2018	6,317	100.0	97.7	97.2	0.5	98.3	3.8	5.7
	2019	6,377	100.0	97.5	96.9	0.5	98.9	3.8	5.1
その他の農畜産・水産物卸売業	2018	1,309	100.0	97.6	95.5	2.0	97.6	3.2	5.7
	2019	1,304	100.0	97.2	95.2	2.0	99.1	3.3	4.3
各種商品小売業	2018	387	100.0	93.8	1.4	92.4	97.2	8.9	12.1
	2019	383	100.0	94.0	1.3	92.7	98.6	7.7	9.5
百貨店、総合スーパー	2018	115	100.0	93.7	0.8	92.9	97.3	8.9	12.0
	2019	112	100.0	94.0	0.7	93.2	98.8	7.7	9.4
その他の各種商品小売業	2018	272	100.0	95.6	13.6	81.9	94.5	9.0	14.8
	2019	271	100.0	95.4	13.9	81.5	94.2	7.6	13.5
飲食料品小売業	2018	56,003	100.0	95.1	1.7	93.4	95.5	11.2	16.1
	2019	55,804	100.0	94.3	1.7	92.5	97.1	11.1	14.4
各種食料品小売業	2018	4,313	100.0	96.6	0.3	96.2	97.1	9.9	13.1
	2019	4,309	100.0	96.9	0.4	96.5	98.0	9.8	12.0
野菜・果実小売業	2018	3,720	100.0	96.2	2.9	93.3	94.6	13.0	18.9
	2019	3,736	100.0	96.1	3.7	92.4	97.9	13.0	15.7
食肉小売業	2018	2,365	100.0	92.7	7.9	84.8	96.0	15.4	19.8
	2019	2,362	100.0	91.5	7.8	83.7	97.4	14.9	18.0
鮮魚小売業	2018	2,266	100.0	93.5	4.9	88.6	96.8	14.8	18.5
	2019	2,254	100.0	93.1	6.4	86.8	97.0	14.7	18.2
酒小売業	2018	7,470	100.0	97.4	11.6	85.8	96.2	7.6	11.8
	2019	7,448	100.0	97.5	11.0	86.4	98.1	7.9	10.2
菓子・パン小売業	2018	10,214	100.0	86.3	6.4	79.9	94.2	20.4	27.1
	2019	10,294	100.0	86.6	6.8	79.8	95.2	20.2	25.9
その他の飲食料品小売業	2018	25,655	100.0	93.7	1.3	92.5	91.4	11.7	20.6
	2019	25,401	100.0	89.4	1.2	88.2	95.1	11.9	17.1
料理品小売業	2018	2,571	100.0	76.0	0.9	75.1	93.6	21.8	28.8
	2019	2,575	100.0	77.8	0.9	76.9	94.7	22.5	28.2
他に分類されない	2018	23,084	100.0	95.7	1.3	94.4	91.2	10.6	19.7
飲食料品小売業	2019	22,826	100.0	90.6	1.2	89.4	95.1	10.7	15.9

資料：総務省「経済構造調査」